



Google
SEO
Primera Parte:
SEO vs Google

1. ¿Qué es SEO?



“Sigla que procede de la expresión inglesa **Search Engine Optimization.**”

“Se trata de la técnica que consiste en optimizar un **sitio web** para que alcance el **mejor posicionamiento posible** en los **buscadores de Internet.**”

“Un sitio que respeta los criterios de **SEO** aparecerá entre los primeros resultados que arroja un buscador ante determinadas búsquedas. Esto se traduce en una **mayor cantidad de visitantes** para el sitio en cuestión frente a aquellos que aparecen más retrasados en las búsquedas”



1. ¿Qué es SEO?



The screenshot shows a Google search for "paginas web". The search bar contains "paginas web" and the "Buscar" button. Below the search bar, it indicates "Aproximadamente 22.000.000 resultados (0,17 segundos)" and a "Búsqueda avanzada" link. The search results are displayed in a grid. The top row shows several advertisements for web design services, including "Diseño de páginas web" (Anuncios), "Paginas Web a solo 99 mil" (www.mundoweb24.com), and "Aquí Diseño Pagina Web" (www.PaginaLista.com/WEB). The second row shows search results for "Página web - Wikipedia, la enciclopedia libre", "Diseño paginas Web a la medida" (www.imaginamos.com/), "Consejos para diseñar páginas", "Imagina Colombia Diseño Web - Hosting - Dominios", and "Diseño de Paginas web Bogota diseño de paginas web Bogota diseño ...". The right side of the search results shows a column of advertisements for web hosting and design services, including "Hosting Web En Colombia", "Diseño Web Imaginamos.com", "Diseño de Paginas Web Col", "Jass Design Group", "Desarrollo web Profesional", and "Diseño Web a Crédito".



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

@carlos_gperujo

www.andalucialab.org

1. ¿Qué es SEO?



2.1 Principales buscadores



Fuente: www.netmarketshare.com



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

www.andalucialab.org

@carlos_gperujo

2.1 Principales buscadores



- **Google:** el más utilizado en Internet con más del **67% de usuarias de la red**. Propiedad de Google Inc. El objetivo principal del buscador de Google es el contenido de alta calidad en las páginas web, en lugar de otro tipo de datos.
- **Baidu: utilizado en China**, con los más de 1300 millones de habitantes, es un buscador que no para de crecer con un 18% de búsquedas en la red
- **Bing:** buscador de la compañía Microsoft, anteriormente Live Search, Windows Live Search y MSN Search, menos del 10% de los internautas utilizan este motor de búsqueda.

Fuente: www.netmarketshare.com



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

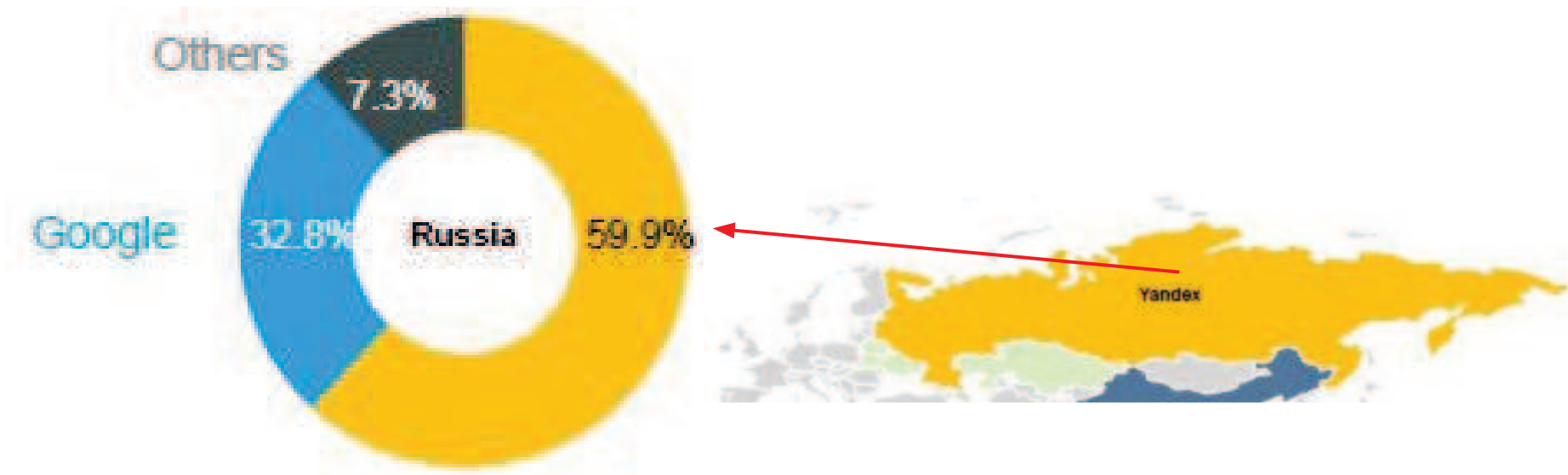
www.andaluciafab.org

@carlos_gperujo

2.1 Principales buscadores



- **Yahoo:** el buscador más utilizado por los profesionales en la informática, propiedad de la empresa Yahoo! Inc.
- **Yandex:** motor de búsqueda de Rusia, es un buscador que está en auge gracias a la gran población rusa.



Fuente: www.netmarketshare.com



2.1 Principales buscadores



Buscadores más usados en PC en 2015

BUSCADOR	CUOTA DE MERCADO
Google	62.74%
Baidu	18.68%
Bing	8.70%
Yahoo	7.79%
AOL	0.36%
Ask	0.19%
Excite	0.01%

Buscadores más usados en PC 2015

Fuente: www.netmarketshare.com



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

www.andalucialab.org

@carlos_gperujo

2.1 Principales buscadores



Buscadores más usados en Móvil y Tablet 2015

BUSCADOR	CUOTA DE MERCADO
Google	92.21%
Yahoo	5.30%
Bing	2.05%
Baidu	0.11%
Ask	0.10%
AOL	0.02%

Buscadores más usados en Móvil y Tablet 2015

Fuente: www.netmarketshare.com



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

[@carlos_gperujo](https://twitter.com/carlos_gperujo)

www.andalucialab.org

2.2 ¿Cómo funciona Google?



- **Autoridad:** al atributo de autoridad también se le suele llamar popularidad, y esta popularidad, se determina principalmente por el número de links entrantes (backlinks), que apuntan a una web desde otra. Sin embargo, no todos los links tienen el mismo valor.
- **Relevancia:** el análisis de la relevancia lo ejecutan los buscadores gracias al rastreo del texto. Así pues, si buscamos en Google la palabra clave “Peluquería en Málaga”, Google deberá determinar cuál es la página más relevante con respecto a esa búsqueda (SEO, onpage).

2.2 ¿Cómo funciona Google?



- **PageRank:** es un sistema de ranking desarrollado por Google para medir la "Autoridad" de una página web, basándose en la "cantidad" y "calidad" de los enlaces que apuntan hacia ella. Entre otros factores:
 - **La autoridad del dominio** del que proviene el enlace.
 - **La relevancia temática que tiene la página que te enlaza**, es decir, si tiene o no que ver con los contenidos que publicas normalmente.
 - **El texto mediante el cual te enlazan** ("anchor text", texto que aparece subrayado como link).
 - **El lugar que ocupa en enlace en la página:** no tiene la misma autoridad un enlace en el contenido del artículo que en el pie de página.

2.3 ¿La araña de rastreo?



- **Son pequeños robots** que se dedican a rastrear todos los sitios web a lo largo y ancho de Internet.
- No sólo Google tiene arañas, **cada buscador (Bing, Yahoo,...) tiene las suyas**, pero teniendo en cuenta que más del 90% de las búsquedas en España se hacen a través de Google, está claro que hay que centrarse en este último.
- **Esta araña rastra las páginas en función de su actualización.** De tal forma, un portal de noticias o un blog de actualidad recibirá con más asiduidad la visita de la araña que una página estática.

2.3 ¿Las arañas de rastreo?



- Una vez que la araña llega a una web, **comienza a rastrear / escanear el contenido en busca de palabras clave para hacerla relevante en los resultados de búsqueda correspondientes y va creando índices a partir de estas palabras**, ordenando y agrupando toda la información que va encontrando en la Red.
- **Ojo con los enlaces**, porque para seguir rastreando la araña va saltando a través de los “links” que va encontrando. Si encuentra un enlace roto, no podrá continuar y todo ese contenido será como si no existiera.
- **¿Qué criterios sigue la araña?** Aquí llegamos al terreno pantanoso de los algoritmos.

2.4 Factores Goolge 2016



- **El diseño web responsive seguirá siendo tendencia en 2016.**
- **Twitter, resultados en tiempo real y más:** Tras el acuerdo entre el gigante de Internet (Google) y Twitter, sellado en mayo de 2015, la actividad de nuestra marca dentro de esta red social será importante para ganar posicionamiento web e imagen de marca en los resultados de búsqueda.
- **El nuevo Algoritmo “Rank Brain”:** para mejorar las búsquedas semánticas.
- **El poder de los microformatos.**
- **App indexing:** conseguir que se indexe el contenido de vuestra aplicación móvil en los resultados de búsqueda.

2.5 Datos de Interés



- El primer resultado de Google reciben una media de clics del **18,2%**.
 - El segundo un 10,1% y el tercero 7,2%.
- La media de clics en los diez primeros resultados en Google es del **52,32%**.
- Google envía el **90,62 %** de tráfico a todas las webs presente en buscadores.

Fuente: moz.com



Carlos García Perujo

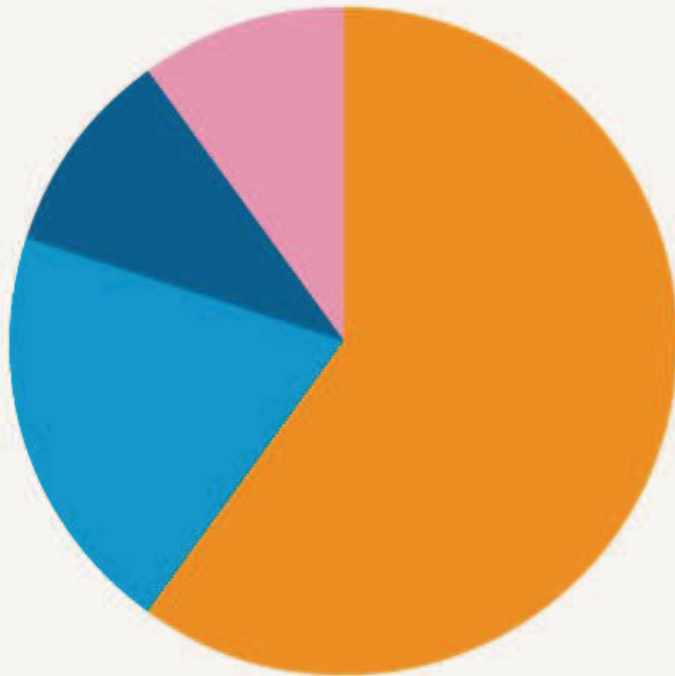
operaciones@riverthia.com
www.andaluciafab.org

@carlos_gperujo



3.1 Redes Sociales Vs SEO

TOP 10



Social

6

(onpage) Contenido

2

Señales de usuario

1

Perfil de links

1



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

@carlos_gperujo

www.andalucialab.org

Factores de Posicionamiento web 2014



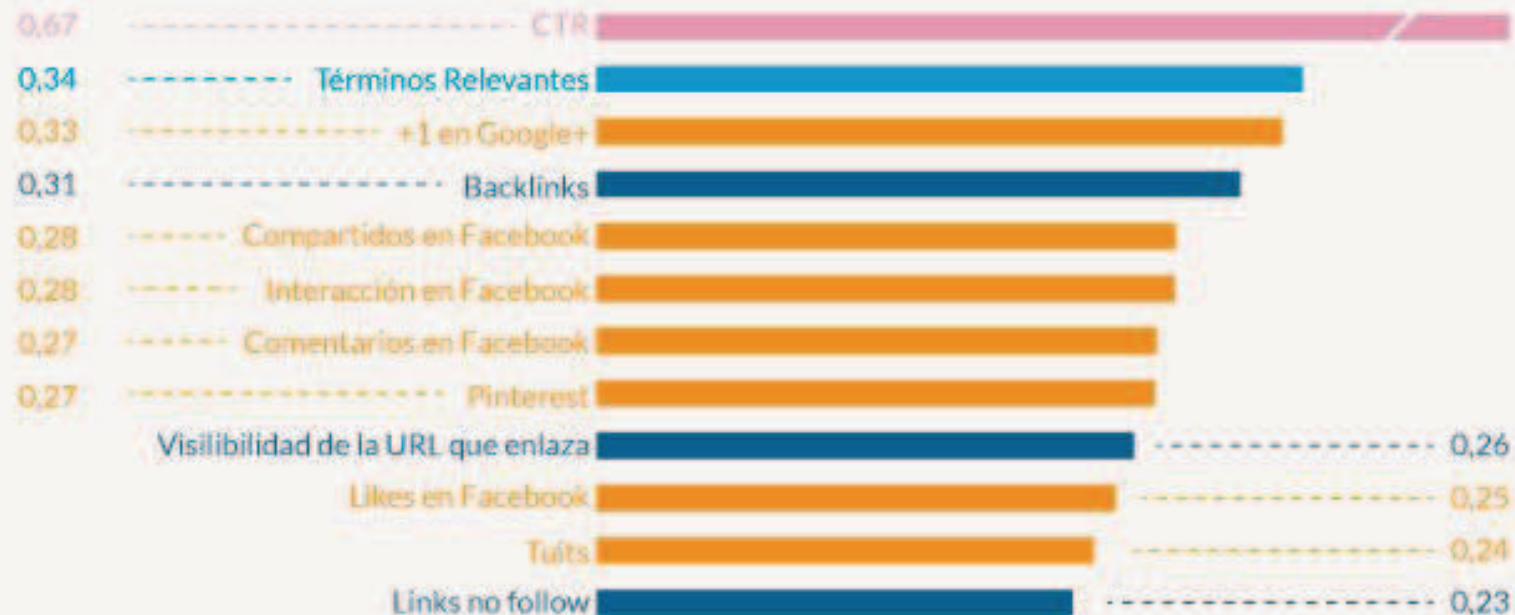
Señales de usuario

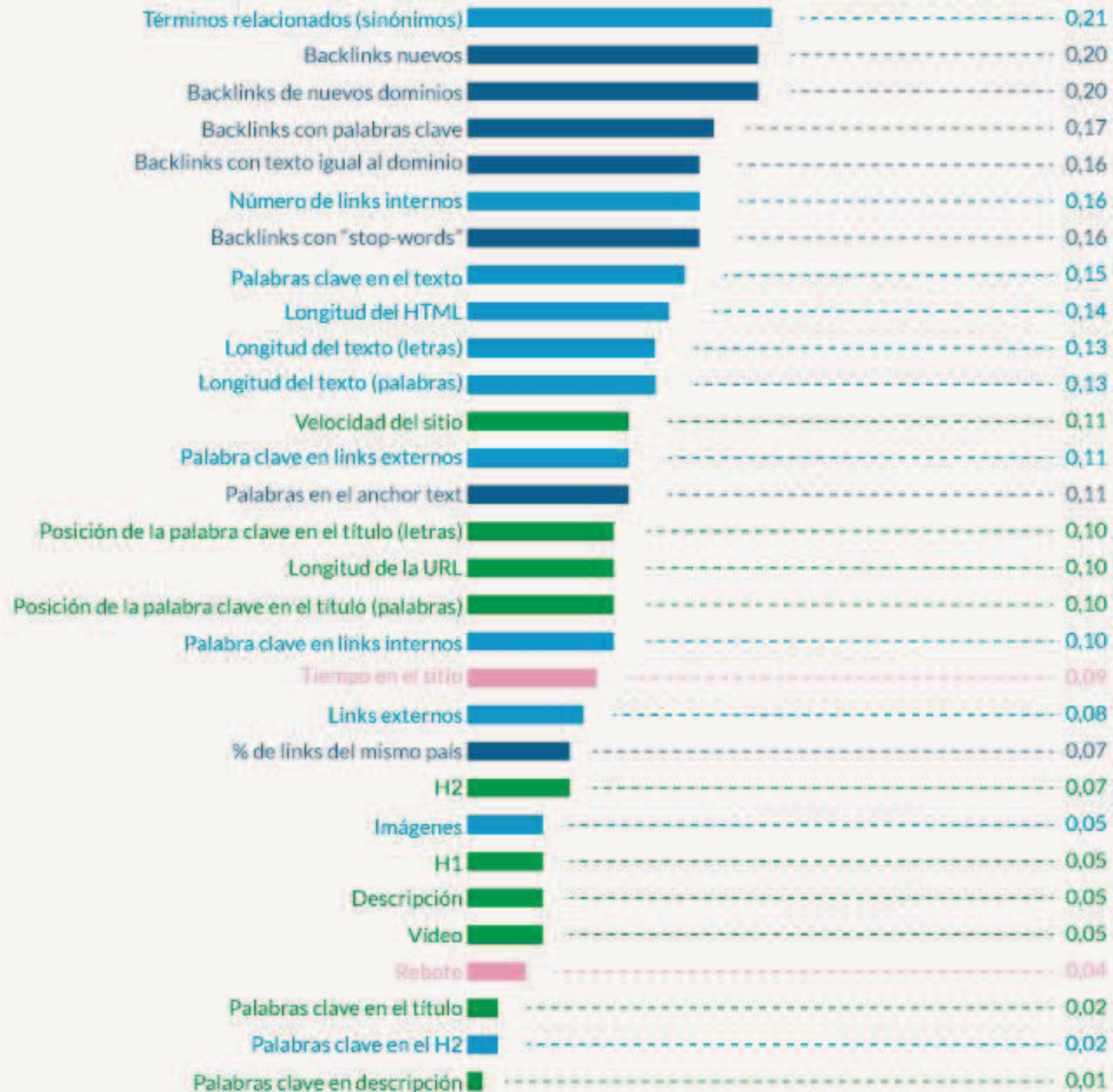
Social

(onpage) Técnico

(onpage) Contenido

Perfil de links





3.1 Redes Sociales Vs SEO



Especial referencia a G+

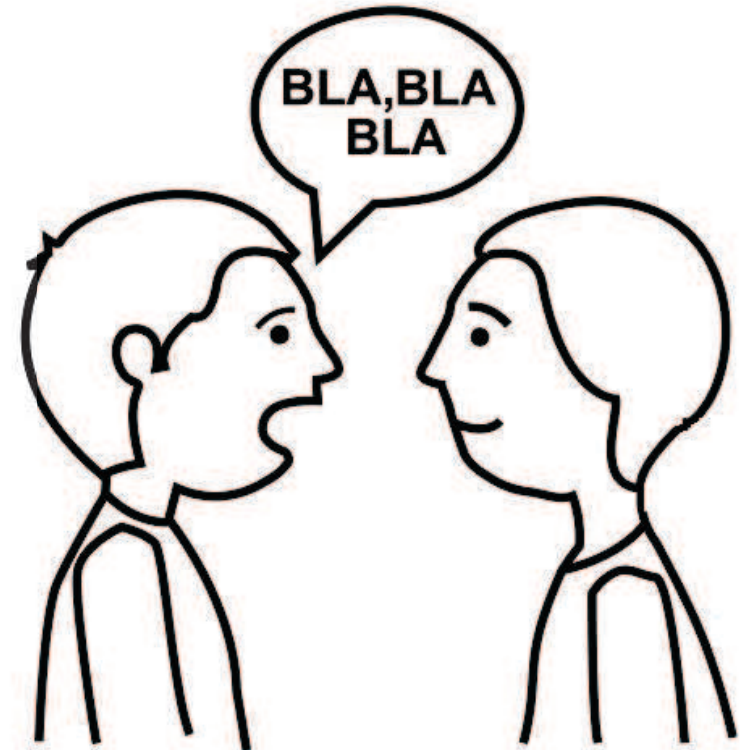
J- Hola Antonio, buenos días.

A- ¿Qué pasa Juan? ¿Cómo estás?

J- Bien, inmerso en un nuevo proyecto. Buscando **a una persona** que me pueda gestionar el Marketing digital de mi nueva empresa.

A- Ponte en contacto con **Carlos García Perujo**, es un chico majo.

J- Perfecto, así haré. Gracias.

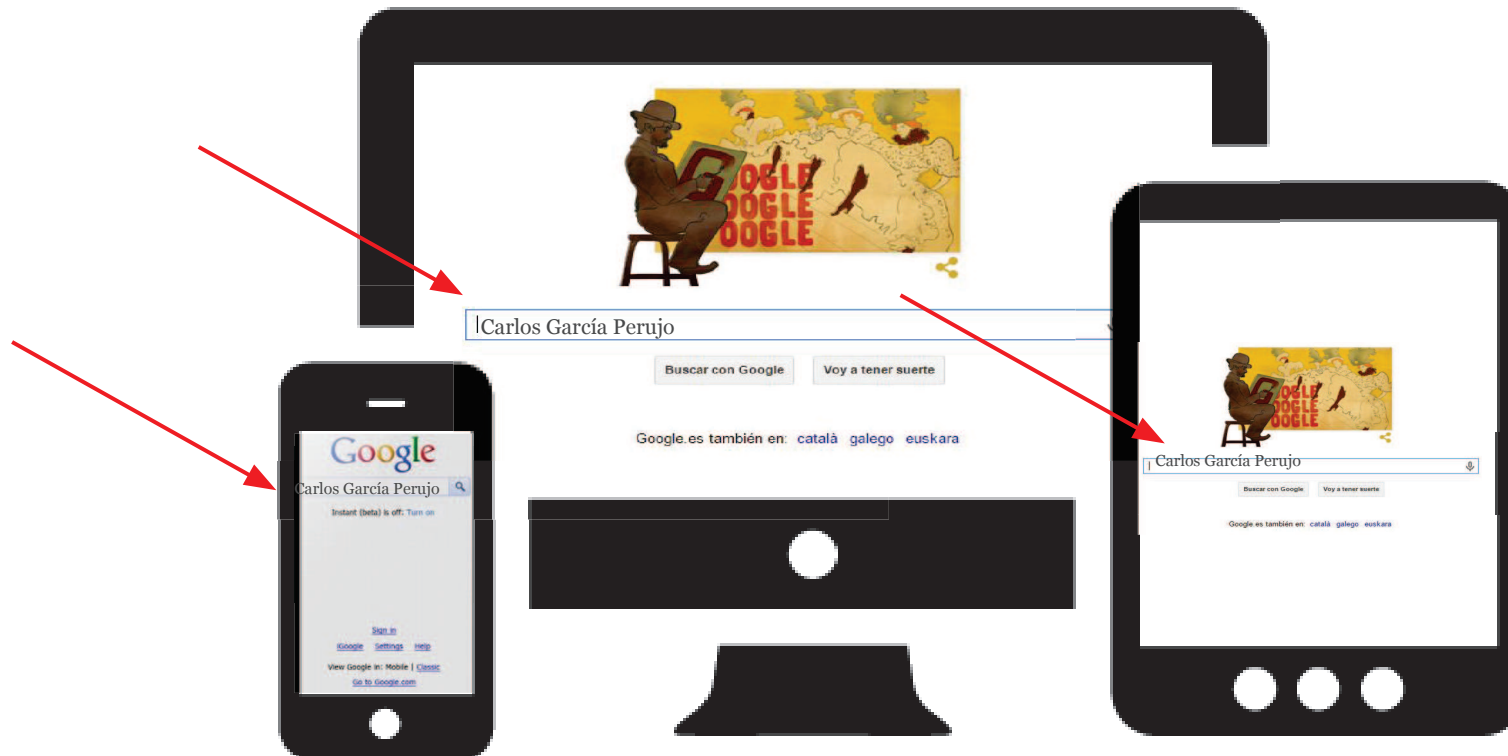




3.1 Redes Sociales Vs SEO

Especial referencia a G+

J- A ver a ver,.....



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

[@carlos_gperujo](https://twitter.com/carlos_gperujo)

www.andalucialab.org



3.1 Redes Sociales Vs SEO

Especial referencia a G+

Resultado de la búsqueda, de Juan **no tener en sus círculos de Google** + a Carlos :

Google carlos garcia perujo

Web Imágenes Noticias Videos Maps Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 42.100 resultados (0,38 segundos)

Request all Show as CSV SaveSave hl: none gl: none Reload

PR G I L LD I Rank Age Rank

1. Carlos García Perujo | LinkedIn
<https://es.linkedin.com/in/carlosgarciaperujo>
Málaga y alrededores, España - COO - Responsable de Operaciones, Riverthia - Riverthia
Ver el perfil profesional de Carlos García Perujo en LinkedIn. LinkedIn es la red de negocios más grande del mundo que ayuda a profesionales como Carlos ...

SEOquake PR: ? G: ? I: ? L: ? LD: ? I: ? Rank: ? Age: ? whois source Rank: ?

Imágenes de carlos garcia perujo Denunciar imágenes

Más imágenes de carlos garcia perujo

2. Carlos García Perujo COO Responsable de Operaciones
riverthia.com/quienes-somos/carlos-garcia-perujo/
Carlos García Perujo consultor y formador, orientado a la dirección y ejecución de proyectos de desarrollo en organizaciones del sector público y privado.

Carlos (

www.andalucialab.org





3.1 Redes Sociales Vs SEO

Especial referencia a G+

Resultado de la búsqueda, de Juan **tener en sus círculos de Google +** a Carlos :

The image shows a Google search interface. The search bar contains 'carlos garcia perujo'. Below the search bar, there are tabs for 'Web', 'Imágenes', 'Noticias', 'Vídeos', 'Maps', 'Más', and 'Herramientas de búsqueda'. The search results show approximately 42,100 results in 0.38 seconds. The first result is 'Carlos García Perujo | LinkedIn', with a URL to his LinkedIn profile. Below this, there are image thumbnails for 'Imágenes de carlos garcia perujo'. To the right, a detailed profile card for Carlos García Perujo is displayed, circled in red. The profile card includes a profile picture, a bio, contact information (email, phone, work email), and a recent publication about a marketing workshop. The profile card also has a '¿Te resulta útil?' feedback section at the bottom.

Google carlos garcia perujo

Web Imágenes Noticias Vídeos Maps Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 42.100 resultados (0,38 segundos)

Request all Show as CSV Save Save hl: none gl: none Reload

1. Carlos García Perujo | LinkedIn
<https://es.linkedin.com/in/carlosgarciaperujo>
Málaga y alrededores, España - COO - Responsable de Operaciones, Riverthia - Riverthia
Ver el perfil profesional de Carlos García Perujo en LinkedIn. LinkedIn es la red de negocios más grande del mundo que ayuda a profesionales como Carlos ...

Imágenes de carlos garcia perujo Denunciar imágenes

Más imágenes de carlos garcia perujo

2. Carlos García Perujo COO Responsable de Operaciones
riverthia.com/quienes-somos/carlos-garcia-perujo/
Carlos García Perujo consultor y formador, orientado a la dirección y ejecución de proyectos de desarrollo en organizaciones del sector público y privado.

De los contactos de Google
Solo tú puedes ver este resultado

Carlos García Perujo
Marketing online, HR, Training and Sales.

Actualiza tu perfil

COO en Riverthia
Ha estudiado en Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
Vive en Málaga

Casa: carlos.g.perujo@gmail.com
Trabajo: operaciones@riverthia.com
Trabajo: 678 268 493

Publicaciones recientes

Hoy impartiendo el taller "Marketing Social Por Localización" #MarketingDigital #AndaluciaLab +Riverthia +Andalucía Lab 22 Oct 2015

¿Te resulta útil? Si No

3.1 Redes Sociales Vs SEO



Especial referencia a G+

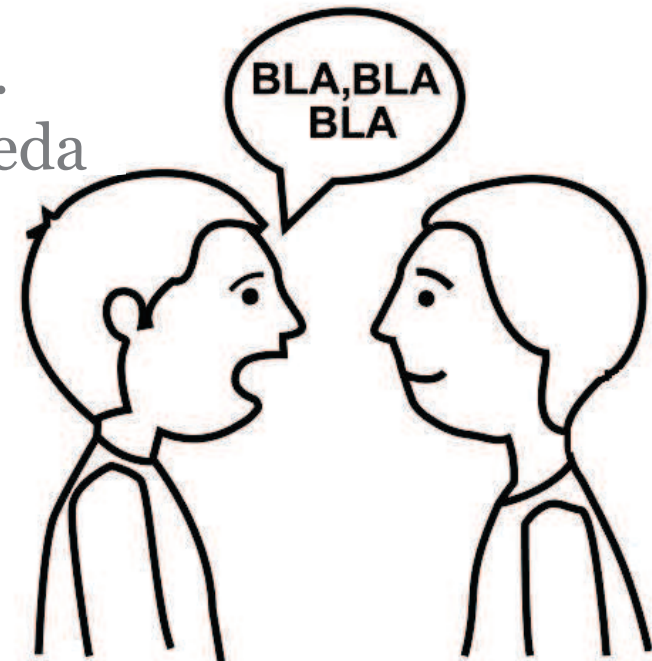
J- Hola Antonio, buenos días.

A- ¿Qué pasa Juan? ¿Cómo estás?

J- Bien, inmerso en un nuevo proyecto. Buscando **a una empresa** que me pueda gestionar el Marketing digital del mi nueva empresa.

A- Ponte en contacto con **Riverthia**, es una buena empresa.

J- Perfecto, así haré. Gracias.





3.1 Redes Sociales Vs SEO

Especial referencia a G+

Resultado de la búsqueda, de Juan **teniendo o no en sus círculos de Google +** a Riverthia:

The screenshot shows a Google search for 'riverthia'. The search bar at the top contains 'riverthia' and the search button. Below the search bar are navigation tabs for 'Web', 'Maps', 'Imágenes', 'Videos', 'Noticias', and 'Más'. The search results show 'Riverthia' as the top result, with a brief description and a 5-star rating. Below this is a map showing the location of Riverthia at the Palacio de Congresos in Málaga. To the right of the map is a Google+ profile for 'Riverthia', which includes contact information, a review by Carlos García Perujo, and a 'Red de Contactos' button. The profile also shows a recent publication about a conference.

Google Maps

De estar Carlos en los círculos de Google + de Juan.



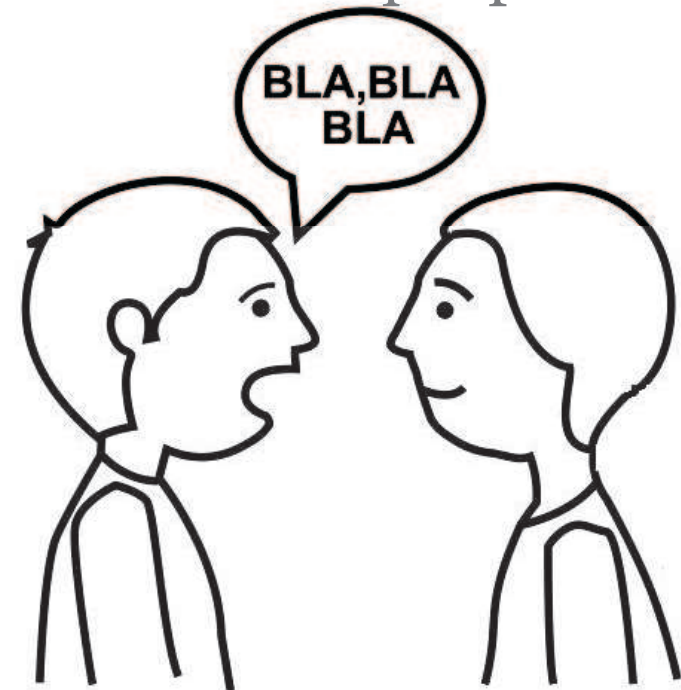
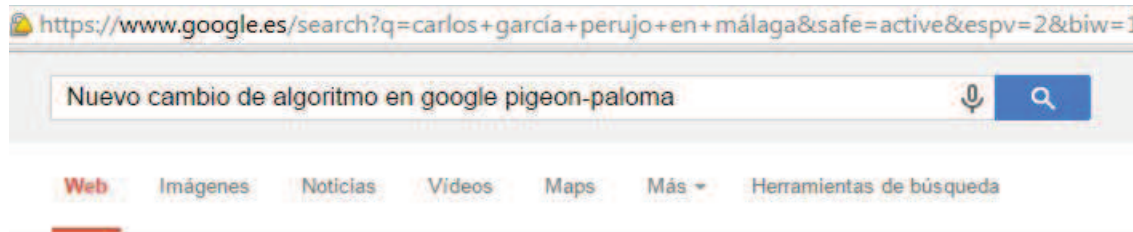
C



3.1 Redes Sociales Vs SEO

Especial referencia a G+

- Hoy he escuchado una nueva noticia «Nuevo cambio de algoritmo en Google, La Paloma» (...) como apenas tengo información del cambio me dirijo al buscador a ver que puedo averiguar:





3.1 Redes Sociales Vs SEO

Especial referencia a G+

Resultados:

Tips para Google Pigeon - Mis Apis por tus Cookies

www.misapisportuscookies.com/.../la-paloma-mensajera-de-google-tips-...
10/10/2014 - Consejos para el nuevo cambio de algoritmo de Google que afectará al ... La paloma mensajera de Google: Tips para Google Pigeon.


¿Cómo afecta Google Pigeon al SEO Local? - Online Zebra

onlinezebra.com/blog/como-afecta-google-pigeon-al-seo-local
20/8/2014 - Google Pigeon (Paloma en inglés) fue lanzado el pasado mes de ... La paloma, aquel animal símbolo de la paz para algunos y símbolo de la suciedad de las ciudades para otros, es la estrella de la nueva actualización del algoritmo de ... En cambio los SEO o agencias de diseño han visto como Google ...

google places - Online Zebra

onlinezebra.com/blog/tag/google-places
La paloma, aquel animal símbolo de la paz para algunos y símbolo de la suciedad ... para otros, es la estrella de la nueva actualización del algoritmo de Google. Google Pigeon (Paloma en inglés) fue lanzado el pasado mes de Julio y modifica ... Parte de estas acciones han tomado forma en el cambio de Google Places a ...

Nuevo cambio de algoritmo en Google, el "Pigeon" o para ...

 <https://plus.google.com/.../posts/SYGmN4nW6uF>
Laura Melgar Otero
29/7/2014 - Nuevo cambio de algoritmo en Google, el "Pigeon" o para nosotros "La Paloma" ...

Laura forma parte del círculo del usuario y ha compartido esta información, la cual a publicado/escrito un tercer usuario.

Google establece, si es relevante la publicación para Laura, de ahí que lo haya compartido, lo es también para el usuario que está en su círculo y busque algo afín.



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

@carlos_gperujo

www.andalucialab.org



Segunda Parte:
Análisis de Palabras Clave

1. ¿Qué son?



“Key words son la parte más importante de cualquier campaña de posicionamiento.”

“Combinación de caracteres con las que los buscadores clasifican nuestra página y la sitúan dentro de una temática concreta.”

“ Su análisis y elección ha de ser planificado estratégicamente, es un paso imprescindible a la hora de atraer tráfico.”

Primer paso:

¿Cuál es el público objetivo en el que nos vamos a centrar?



2. Identificación de palabras clave

2.1 Específicas y/o genéricas

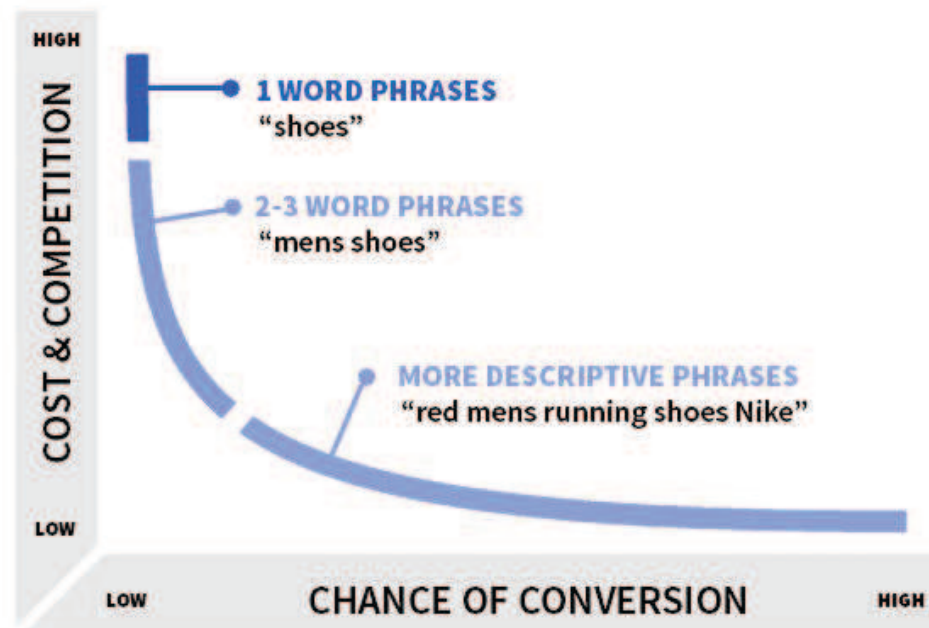


- **Búsquedas específicas:** responden a un menor número de búsquedas, lo cual resulta más fácil de posicionar. Ej: **Tienda de disfraces en Málaga.**
- **Búsquedas genéricas:** tienen un mayor número de búsquedas, pero resultan más difícil de posicionar. Ej: **Tienda de disfraces.**

long tail

vs

short tail



2.2 Teoría del Long Tail



Fue una teoría enunciada por **Chris Anderson** y que fue acuñada por primera vez en el 2004. Según esta teoría:

“**Menos del 30%** de las visitas de buscadores llegan a través de unas pocas palabras clave del **tipo genéricas** y con gran competencia. **El 70% restante** llega a través de las búsquedas específicas, mucho menos competidas.”

“Existen estudios que demuestran que las palabras clave más rentables son las que utilizan una frase de 4 palabras. En concreto, **el ratio de conversión en las keywords de 4 palabras es del 38%**, y en las frases de 3 palabras un **22%**, siendo de tan solo el **6%** para las keywords de una sola palabra.”

**Para Google, el contenido
es el rey.**

Fuente: <http://www.quicksprout.com/2012/12/20/the-science-behind-longcopy-how-more-content-increases-rankings-and-conversions/>

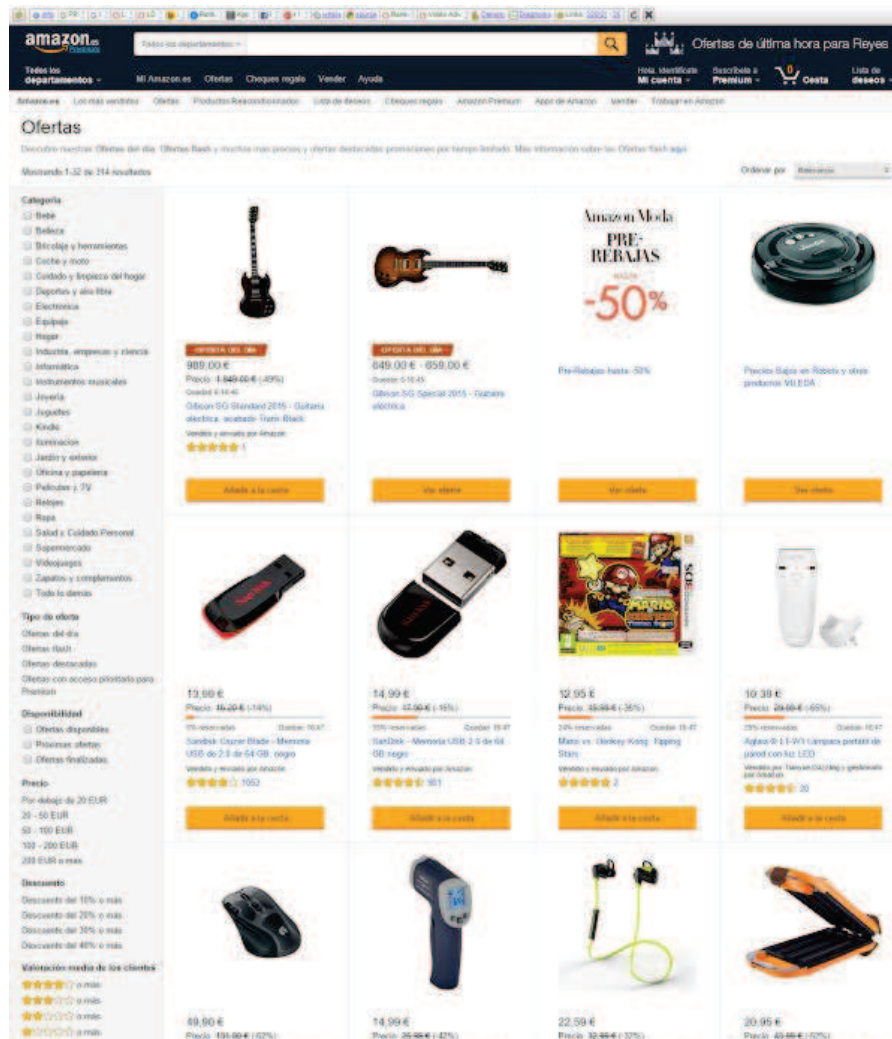


Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

@carlos_gperujo

2.3 Objetivo de la Palabra Clave



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

@carlos_gperujo

www.andalucialab.org

2.3 Objetivo de la Palabra Clave



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

@carlos_gperujo

www.andalucialab.org



2.4 La búsqueda

Planificador de palabras clave: <http://adwords.google.com>

Le damos la bienvenida a AdWords

Cree su primera campaña

Introducción

1. Elija el presupuesto.
2. Cree sus anuncios.
3. Seleccione palabras clave que muestren sus anuncios a clientes potenciales.
4. Introduzca sus datos de facturación.

Para anunciantes experimentados

Seleccione una de las siguientes opciones y comience a utilizar toda la gama de funciones de AdWords

- Comenzar a [crear campañas avanzadas](#)
- Ir a la [configuración de la facturación](#)
- Configurar el [seguimiento de conversiones](#)

Herramientas

- Historial de cambios
- Conversiones
- Atribución
- Google Analytics
- Google Merchant Center
- Planificador de Palabras Clave**
- Planificador de la Red de Display
- Diagnóstico y vista previa de anuncios

Más recursos

- Para obtener asistencia gratuita sobre la configuración de car (España?)
- ¿Quiere conocer todos los conceptos básicos? Consulte la [Guía de conceptos básicos](#)
- ¿Le gustaría encontrar a un partner certificado de AdWords p [Búsqueda de partners](#) para encontrar a un profesional con ex

¿Desea recibir ayuda adicional?

- Recibir sugerencias personalizadas y ofertas especiales pa publicidad
- Recibir boletines informativos de AdWords con prácticas re nuevos productos de AdWords



Carlos García Perujo

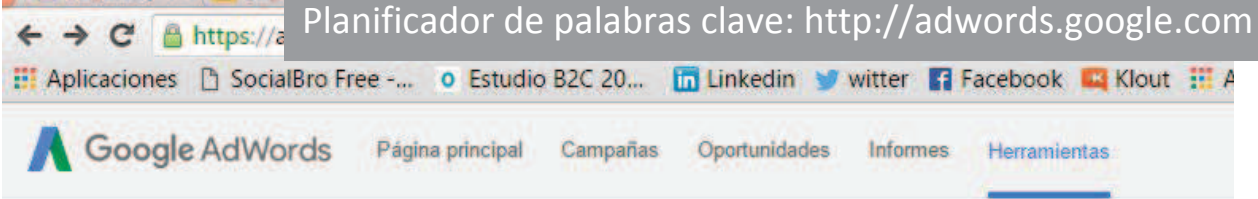
operaciones@riverthia.com

@carlos_gperujo

www.andalucialab.org



2.4 La búsqueda



Planificador de palabras clave: <http://adwords.google.com>

Encontrar palabras clave nuevas y obtener datos del volumen de búsquedas

▼ Buscar palabras clave nuevas mediante una frase, sitio web o categoría

Introduzca una o varias de estas palabras clave:

Su producto o servicio

Su página de destino

Categoría del producto

Segmentación [?](#)

España

Todos los idiomas

Google

Palabras clave negativas

Periodo [?](#)

Mostrar la media de

Personalizar la búsqueda [?](#)

Filtros de palabras clave

Opciones de palabra clave

Mostrar ideas ampliamente relacionadas

Ocultar palabras clave en mi cuenta

Ocultar palabras clave en mi plan





2.4 La búsqueda



Planificador de palabras clave: <http://adwords.google.com>

Planificador de Palabras
Clave

Añada ideas a su plan

Su producto o servicio

tienda de disfraces en Málaga

Su página de destino

www.partyfiesta.com

Categoría del producto

Disfraces y alquiler de disfraces

Segmentación ?

España

Todos los idiomas

Google

Palabras clave negativas

Período ?

Mostrar la media de
búsquedas mensuales para:
Últimos 12 meses

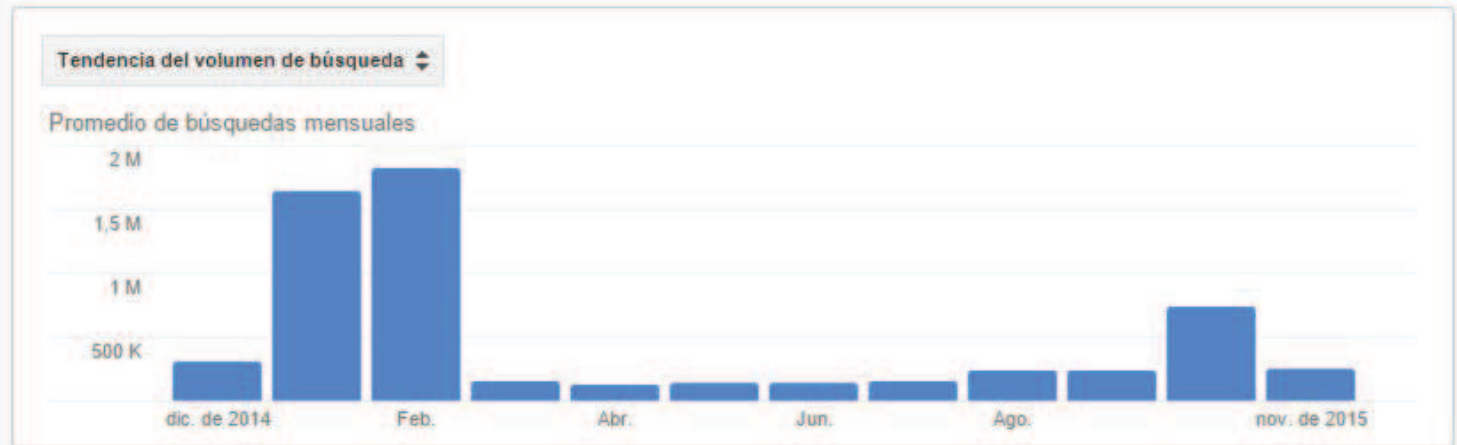
Personalizar la búsqueda ?

Filtros de palabras clave

Opciones de palabra clave

Mostrar ideas ampliamente
relacionadas

Ocultar palabras clave en mi



Ideas para el grupo de anuncios

Ideas para palabras clave

Grupo de anuncios (por relevancia)

Disfraces Tiendas (17)

tienda de disfraces, tiendas de disfraces, tie...

Disfraces Malaga (9)

Promedio
búsquedas
mensuales

Grupo de anuncios: Disfraces Tiendas

1 de 60 ideas de grupos de anuncios

Descargar

Añadirías todas (17)

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones del anuncio	Añadir al plan
tienda de disfraces	4.400	Alta	0,25 €	-	»
tiendas de disfraces	2.400	Alta	0,27 €	-	»
tienda disfraces	1.600	Alta	0,21 €	-	»
tiendas disfraces	480	Alta	0,19 €	-	»
tiendas de disfraces en granada	260	Alta	0,18 €	-	»
tienda de disfraces en granada	210	Media	0,17 €	-	»



2.4 La búsqueda

Planificador de palabras clave: <http://adwords.google.com>

- Espana
- Todos los idiomas
- Google
- Palabras clave negativas

Periodo
Mostrar la media de búsquedas mensuales para: Últimos 12 meses

- Personalizar la búsqueda
- Filtros de palabras clave
 - Opciones de palabra clave
 - Mostrar ideas ampliamente relacionadas
 - Ocultar palabras clave en mi cuenta
 - Ocultar palabras clave en mi plan
 - Palabras clave a incluir

Ideas para el grupo de anuncios Ideas para palabras clave

Términos de búsqueda	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones del anuncio	Añadir al plan
tienda de disfraces en máлага	20	Alta	0,07 €	-	»

Mostrar filas: 30 1 - 1 de 1 palabras clave

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones del anuncio	Añadir al plan
tienda de disfraces	4.400	Alta	0,25 €	-	»
tienda disfraces malaga	260	Media	0,15 €	-	»
disfraces malaga				-	»
tiendas de disfraces				-	»



Carlos García Perujo

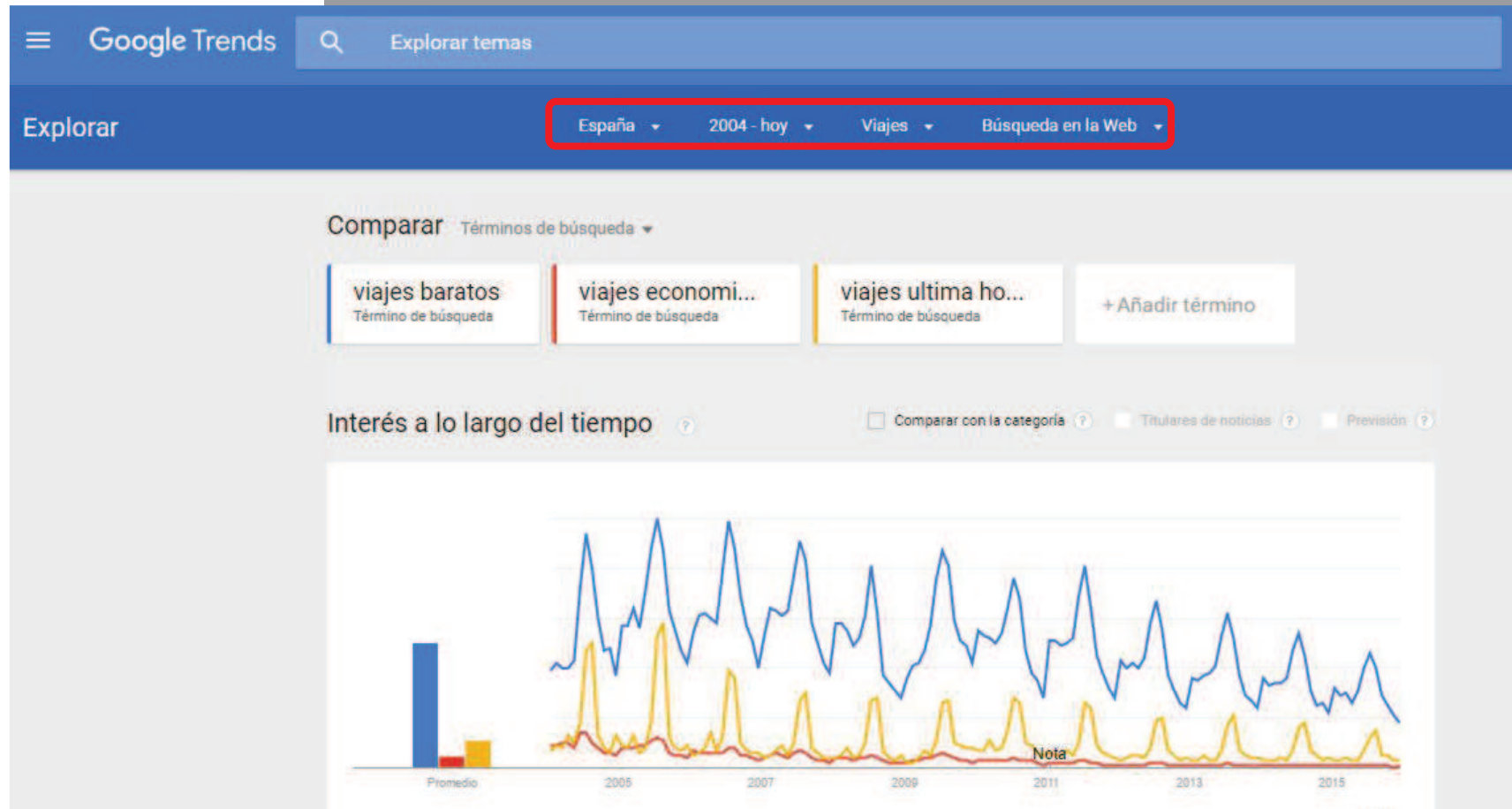
operaciones@riverthia.com
www.andalucialab.org

@carlos_gperujo



2.4 La búsqueda

Medición de tendencias: <https://www.google.es/trends/>



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com
www.andalucialab.org

@carlos_gperujo

2.4 La búsqueda



Evaluación básica SEO de competencia y de mi web/tiendaonline/blog: seoquake.com



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

[@carlos_gperujo](https://twitter.com/carlos_gperujo)

www.andalucialab.org

2.4 La búsqueda



Evaluación básica SEO de competencia y de mi web/tiendaonline/blog: seoquake.com

HOW TO USE | SEND FEEDBACK

Análisis del Home

Seo Quake

https://www.elcorteingles.es/

PAGE INFO | **DIAGNOSIS** | INTERNAL | EXTERNAL | DENSITY | COMPARE URLS/DOMAINS

PAGE SEO AUDIT

✓ Passed: 13 | ⚠ Error: 2 | ⚠ Warning: 2

Get 100-pages audit for FREE in 5 minutes
provided by semrush.com

Page analysis

URL	✓	21 characters – optimal. www.elcorteingles.es/	Tips ▾
Title	✓	70 characters – optimal. El Corte Inglés: Comprar moda, electrónica, informática, libros online	Tips ▾
Meta description	✓	150 characters – optimal. Compra en El Corte Inglés las últimas novedades en moda, electrónica, informática, libros, deportes y mucho más de las mejores marcas al mejor precio.	Tips ▾



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

@carlos_gperujo

www.andalucialab.org



2.4 La búsqueda

Evaluación básica SEO de competencia y de mi web/tiendaonline/blog: seoquake.com

Meta keywords	⚠	351 characters, 41 words — You have too many keywords. electrónica,informática,hogar,supermercado,moda,deportes,viajes,telefonía,relojes,videojuegos,libros,música,dvds,vinos,entradas,listas,boda,tarjeta,regalos,muebles,juguetes,joyería,lotería,revelado,películas,electrodomésticos,alimentación,maletas,series,tv,papelería,novedades,ofertas,exclusivas,club,ventas,tien das,online,comercio,electrónico,comprar	Tips ▾
Headings	✓	Good! Your page implements HTML headings (<H1> through <H3>) and only one <H1> heading is used. H1 (1), H2 (5), H3 (165), H4 (8), H5 (0), H6 (0) <H1>: MILES DE PRODUCTOS CON ENTREGA EN 48H View others ▾	Tips ▾
Images	✓	All images has ALT attribute.	Tips ▾
Text/HTML ratio	🔊	15.96% — not bad. We suggest adding more text to your website.	Tips ▾
Frames	🔊	We see that your website has IFRAMES. Usually this is not a problem for SEO if they are used properly.	Tips ▾
Flash	✓	Not detected	Tips ▾



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

@carlos_gperujo

www.andalucialab.org

2.4 La búsqueda



Evaluación básica SEO de competencia y de mi web/tiendaonline/blog: seoquake.com

Site compliance			
Robots.txt	✓	Good, it looks like your website has a robots.txt file. https://www.elcorteingles.es/robots.txt	Tips ▾
XML Sitemaps	✓	Good! Your website contains an XML sitemap. https://www.elcorteingles.es/sgfm/SGFM/contents/sitemap/sitemap.xml.gz	Tips ▾
Language	✓	Great! You have specified your websites language.	Tips ▾
Doctype	✓	Great! You have specified the doctype. HTML5	Tips ▾
Encoding	✓	Declaring a character/language encoding will significantly strengthen your SEO. It also prevents complication when rendering page. utf-8	Tips ▾
Google™ Analytics	✓	Google™ Analytics is monitoring your website. This is a great tool and should be taking advantage of.	Tips ▾
Microformats	⚠	Your page does not utilize Microformats.	Tips ▾
Favicon	✓	It's good that you have a favicon image. https://www.elcorteingles.es/favicon.ico	Tips ▾



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

@carlos_gperujo

www.andalucialab.org

2.4 La búsqueda



Evaluación básica SEO de competencia y de mi web/tiendaonline/blog: seoquake.com

HOW TO USE | SEND FEEDBACK

https://www.elcorteingles.es/

SeoQuake

PAGE INFO | DIAGNOSIS | INTERNAL | EXTERNAL | **DENSITY** | COMPARE URLS/DOMAINS

KEYWORD DENSITY

Total words: 2224 2-word phrases: 221 3-word phrases: 123 4-word phrases: 72

Save as CSV

All words

Keyword	Found in	Repeats	Density	Prominence
marcas	D	29	1.30%	63.31%
corte	T D	24	1.08%	30.13%
inglés	D	21	0.94%	31.27%
para		21	0.94%	57.11%
zapatos		19	0.85%	71.68%
hasta		15	0.67%	14.91%
ver		14	0.63%	57.75%
accesorios		12	0.54%	79.66%
-30		10	0.45%	14.97%

Bookmarks

- 1-word keywords table
- 2-word keywords table
- 3-word keywords table
- 4-word keywords table
- Original text

Page info

Title: El Corte Inglés: Comprar moda, electrónica, i
Meta electrónica, informática, hogar, supermercado
keywords:
Meta Compra en El Corte Inglés las últimas noved
description:



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

@carlos_gperujo

www.andalucialab.org



2.4 La búsqueda

Evaluación básica SEO de competencia y de mi web/tiendaonline/blog: seoquake.com

2-word phrases

Keyword	Found in	Repeats	Density	Prominence
el corte	T D	24	2.16%	30.13%
corte inglés	D	21	1.89%	31.27%
ver todas		8	0.72%	75.34%
todas las		8	0.72%	75.30%
las marcas		8	0.72%	75.25%
hasta -30		8	0.72%	16.22%
zapatos de		7	0.63%	68.82%
ralph lauren		7	0.63%	68.83%
en casa		6	0.54%	44.78%
punto y		6	0.54%	87.13%
y jerseys		6	0.54%	87.08%
seguros de		6	0.54%	26.45%
easy wear		5	0.45%	72.36%
hasta -50		5	0.45%	12.84%
emidio tucci		5	0.45%	69.24%
compartir en		5	0.45%	21.67%



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

[@carlos_gperujo](https://twitter.com/carlos_gperujo)

www.andalucialab.org

2.4 La búsqueda



Evaluación básica SEO de competencia y de mi web/tiendaonline/blog: seoquake.com

3-word phrases

Keyword	Found in	Repeats	Density	Prominence
el corte inglés	D...	21	2.83%	31.27%
ver todas las		8	1.08%	75.30%
todas las marcas		8	1.08%	75.25%
punto y jerseys		6	0.81%	87.08%
de el corte		6	0.81%	2.20%
entrega a domicilio		4	0.54%	15.00%
pantalones punto y		4	0.54%	88.91%
polo ralph lauren		4	0.54%	75.07%
en 48 horas		4	0.54%	14.86%
domicilio en 48		4	0.54%	14.91%
a la cesta		4	0.54%	15.41%
añadir a la		4	0.54%	15.46%
a domicilio en		4	0.54%	14.95%
click collect el		3	0.40%	15.57%



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com
www.andalucialab.org

@carlos_gperujo

2.4 La búsqueda



Evaluación básica SEO de competencia y de mi web/tiendaonline/blog: seoquake.com

4-word phrases

Keyword	Found In	Repeats	Density	Prominence
ver todas las marcas		8	1.44%	75.25%
de el corte inglés		5	0.90%	2.41%
a domicilio en 48		4	0.72%	14.91%
entrega a domicilio en		4	0.72%	14.95%
añadir a la cesta		4	0.72%	15.41%
domicilio en 48 horas		4	0.72%	14.86%
pantalones punto y jerseys		4	0.72%	88.86%
en 48 horas entrega		3	0.54%	15.62%
a la cesta click		3	0.54%	15.66%
moda zapatos y accesorios		3	0.54%	95.68%
collect el corte inglés		3	0.54%	15.48%
click collect el corte		3	0.54%	15.53%
cesta click collect el		3	0.54%	15.57%
camisetas y polos pantalones		3	0.54%	73.61%



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

[@carlos_gperujo](https://twitter.com/carlos_gperujo)

www.andalucialab.org



2.4 La búsqueda

Evaluación básica SEO de competencia: moz.com

MozBar
ofrecido por Moz
★★★★★ (613) | [Herramientas de búsqueda](#) | 281.744 usuarios

DESCRIPCIÓN GENERAL | OPINIONES | AYUDA | RELACIONADOS

Compatible con tu dispositivo

MozBar from Moz
Moz's SEO Toolbar for Chrome

Streamline your SEO while you surf the web. This toolbar from Moz lets you create custom searches, compare link metrics, highlight links and keywords, quickly expose page elements, and access other powerful SEO tools—all in-line with your browser.

MozBar lets you:

- Access important SEO metrics at a glance as you surf the web.
- Create custom searches to search engine

🏠 Sitio web
🚫 Notificar uso inadecuado

Versión: 3.1.59
Última actualización: 20 de noviembre de 2015
Tamaño: 915KIB
Idioma: English



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com
www.andalucialab.org

@carlos_gperujo



2.4 La búsqueda

Evaluación básica SEO de competencia: moz.com

The screenshot shows a browser window with the URL <https://www.elcorteingles.es>. The Moz toolbar is visible, displaying the following metrics: PA: 82 (with a green bar), DA: 78 (with a blue bar), and Spam Score: 2/17 (with a red bar). Other social media icons for Facebook (35,191), Google+ (376,482), and a lock icon are also present. The website content includes the El Corte Inglés logo, a search bar, and promotional banners for Christmas and a 'CLICK & ENJOY 2 HORAS' offer.



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com
www.andalucialab.org

@carlos_gperujo

2.4 La búsqueda



Evaluación básica SEO de competencia: moz.com

- **PA (Page authority):** autoridad de la página, medida en base a una media de número de enlaces entrantes que reciben las páginas de la web analizada.
- **DA (Domain):** Autoridad del dominio, medida en base al número de enlaces entrantes que apuntan a la raíz de un dominio.

Por encima de 30, en ambos valores, estamos ante una web difícil de superar. Valores cercanos a 80, resultaría casi imposible.

- **Spam Score:** determina la probabilidad que los enlaces de un dominio sean no naturales para Google.

2.4 La búsqueda



Medición de la dificultad de posicionamiento: <http://www.traffictravis.com/register>

le Projects Service Help

traffic travis FREE [SHARE TRAFFIC TRAVIS](#) Active Project

Dashboard My Site Research **SEO** Link Analysis PPC

Rankings **Competition** Link Finder

Keywords Search Engines [Advanced Settings](#)

Results 0 filters in

	Keyword	SE	Location	Difficulty	Page Rank		Backlinks Page		Backlinks Site		SERPs	InAnchor
					Avg	Median	Avg	Median	Avg	Median		
<input type="checkbox"/>	tienda disfraces máлага			Relatively Easy	1	1	14.182	25	339.556	149	2	-
<input type="checkbox"/>	tienda disfraces			Relatively Easy	1	1	22.783	23	363.637	2.829	279.000	-
<input type="checkbox"/>	disfraces			Medium Difficulty	1	1	25.283	9	516.773	45.011	16.800.000	-

Data Options:

Analiza las páginas posicionadas en el Top 10 de Google bajo la palabra clave indicada.



2.4 La búsqueda



Medición de la dificultad de posicionamiento: <http://www.traffictravis.com/register>

- **PageRank:** nivel medio de PageRank de las páginas de los 10 primeros resultados en Google. Es recomendable que aquí no salga más de un 3. Páginas con 4, 5 o más Pagerank son webs muy consolidadas y con mucha autoridad, muy difíciles de superar.
- **Backlinks Page:** número de enlaces entrantes que tienen las webs analizadas. Más de 500 empieza a ser complicado.
- **Backlinks Site:** valor de relativo a importancia, y a que cuenta el número de enlaces entrantes para toda una web, no solo para una palabra clave en concreto.
- **SERPs:** número total de páginas de resultados de Google existentes para esa palabra clave.



Google
SEO
Tercera Parte:
SEO OnPage

1.1 Instalación Plugin



¡WordPress 4.4.2 está disponible! Por favor, [actualiza ahora](#).

Instalar plugins

WordPress SEO por Yoast ha sido actualizado a la versión 2.2.1. ¡Haga click aquí para descubrir qué hay de nuevo!

Buscar | Resultados de la búsqueda | Subir | Destacados | Populares | Recientes | Favoritos

Palabra clave 1.703 elementos

Nombre	Versión	Valoración	Descripción
Yoast SEO Detalles Instalar ahora	3.0.7	★★★★☆	WordPress out of the box is already technically quite a good platform for SEO, this was true when WordPress SEO article in 2008 (and updated every few months) and it's still true today, but that's not to say we can't improve it further! This plugin is written from the ground up by Joost de Valk and his team at Yoast. It's designed to improve SEO on all needed aspects. While ... Por Team Yoast.
WordPress SEO Comments Plugin Detalles Instalar ahora	2.2.1	★★★★☆	WordPress blogs can generate thousands of user comments, but WordPress out the box does not index them. After activating the WordPress SEO Comments Plugin and setting up a WordPress SEO comments pages, Google will have access to all your users comments and index them in the search results. See the WordPress SEO Plugin Support Page for more details. Por David Law.
WordPress SEO Nuke Noob Stuff Detalles Instalar ahora	1.1.1	★★★★★	This WordPress plugin is built to extend and remove the noob things in the WordPress SEO (WPSEO) plugin. It currently disables the following: "All SEO Scores" dropdown select on posts & pages listings SEO dot, SEO Title, Meta Desc, & Focus KW columns on posts & pages listings "SEO: (dot) Check" Por Chuck Reynolds.
Smart Wordpress SEO	1.0	☆☆☆☆☆	Boost your wordpress SEO: Full SEO features Meta Tags, webmaster tools settings, Social Author

Estamos en el administrador de nuestra página en Wordpress, en el apartado Plugins, y nos disponemos a buscar el plugin que mejorará el SEO de nuestro contenido: wordpress seo. OJO: Una vez le des a instalar, tienes que ir a Plugins instalados para activarlo "Aplicar".



1.1 Instalación Plugin



¡WordPress 4.4.2 está disponible! Por favor, [actualiza ahora](#).

Plugins [Añadir nuevo](#) Resultados de búsqueda para "wordpress seo"

WordPress SEO por Yoast ha sido actualizado a la versión 2.2.1. ¡Haga click aquí para descubrir qué hay de nuevo!

Todos (8) | Activos (6) | Inactivos (2) | Actualización disponible (1)

Acciones en lote Aplicar

<input checked="" type="checkbox"/>	Plugin	Descripción
<input checked="" type="checkbox"/>	WordPress SEO FAQ Soporte Premium Configuración Desactivar Editar	La primera verdadera solución all-in-one SEO para WordPress, incluyendo el análisis de páginas de contenidos, mapas de sitio XML y mucho más. Versión 2.2.1 Por Equipo Yoast Visitar la web del plugin
<input checked="" type="checkbox"/>	Plugin	Descripción

Acciones en lote Aplicar

Una vez identificado, lo aplicamos para así se instale completamente.



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com
www.andalucialab.org

@carlos_gperujo

1.1 Instalación Plugin



WordPress 4.4.2 está disponible! Por favor, [actualiza ahora](#).

Yoast WordPress SEO: Configuración general

WordPress SEO por Yoast ha sido actualizado a la versión 2.2.1. ¡Haga click aquí para descubrir qué hay de nuevo!

General Su información Google Webmaster Tools Seguridad

Visita de Introducción
Toma el tour para aprender rápidamente acerca del uso de este plugin

Empezar el Tour

Últimas Modificaciones
Hemos resumido los cambios más recientes en WordPress SEO by Yoast.

Ver Cambios

Restaurar Configuración Predeterminada
Si desea restaurar un sitio en el valor predeterminado WordPress SEO by Yoast ajustes, pulse este botón.

Restaurar Configuración Predeterminada

Guardar cambios

Si hemos realizado cambios en el plugin y no estoy conforme, puedo volver a su estado inicial (momento instalación).

Instalado, nos vamos a la opción "SEO" del menú de nuestro administrador de Wordpress.



1.1 Instalación Plugin



WordPress 4.4.2 está disponible! Por favor, [actualiza ahora](#).

Yoast WordPress SEO: Configuración general

WordPress SEO por Yoast ha sido actualizado a la versión 2.2.1. [¡Haga click aquí para descubrir qué hay de nuevo!](#)

General Su información **Google Webmaster Tools** Seguridad

Puedes utilizar las casillas de abajo para verificar con las diferentes Herramientas para Webmasters, si su sitio ya está verificado, puedes olvidarte de esto. Introduce los valores meta de verificación para:

ID de verificación de Alexa:

Bing Webmaster Tools:

Google Search Console:

Yandex herramientas de administrador:

[Guardar cambios](#)

Google

Webmaster Central

Verify your ownership of <http://cemors.com/>. [Learn more](#)

Recommended method: **Alternate methods**

HTML tag
Add a meta tag to your site's home page.

1. Copy the meta tag below, and paste it into your site's home page. It should go in the <head> section, before the first <body> section.

```
<meta name="google-site-verification" content="9989_82oqlagu02fque8Y1D0u5Yb8VHQ7Cp39Jg0s" />
```

[Show me an example](#)

2. Click **Verify** below.

To stay verified, don't remove the meta tag, even after verification succeeds.

Domain name provider
Sign in to your domain name provider.

Google Analytics
Use your Google Analytics account.

Google Tag Manager
Use your Google Tag Manager account.

[VERIFY](#) [Not now](#)

Con este paso verificó que la web es de mi propiedad, vía diferentes herramientas webmaster. Por ejemplo: Webmaster Tool.



1.1 Instalación Plugin



The screenshot shows the Yoast WordPress SEO configuration page in the Security tab. The 'Seguridad' tab is highlighted with a red box. A red arrow points from a text box to the 'Desactivar la sección "Avanzado" de la meta box de WordPress SEO' checkbox, which is checked. The text box contains the following text:

Si no confía en las personas que introducen entradas en la web y/o blog, no desactive esta opción, ya que permitirá a los autores y editores redirigir entradas, ponerlos como NOINDEX y hacer otras cosas que puede que no desees.

1.1 Instalación Plugin



WordPress 4.4.2 está disponible! Por favor, [actualiza ahora](#).

Títulos y Etiquetas Meta - WordPress SEO por Yoast

WordPress SEO por Yoast ha sido actualizado a la versión 2.2.1. [¡Haga click aquí para descubrir qué hay de nuevo!](#)

General Portada de la web Tipo de Entrada Taxonomías Archivos **Otro**

Ajustes meta de toda la web sitio

Si desea prevenir /page/2/ y siguientes de cualquier archivo de ser mostradas en los resultados de búsqueda, active esto.

Noindex subpáginas de archivos

No me imagino el porqué desea usted usar meta etiquetas de palabras clave, pero si lo desea, active esta casilla.

¿Usar etiqueta de meta palabras clave?

Evita que los motores de búsqueda usen la descripción de DMOZ para páginas de este sitio en los resultados de búsqueda.

Añadir la etiqueta meta robots "noodp" en todo el sitio

Evita que los motores de búsqueda usen la descripción del directorio de Yahoo! para páginas de este sitio en los resultados de búsqueda.

Añadir la etiqueta meta robots "noydir" en todo el sitio

[Guardar cambios](#)

En caso de darnos de alta en estos dos directorios, para que no se utilice la descripción de nuestra entidad, descrita en los mismos, a la hora de indexar el contenido de mi página.

1.1 Instalación Plugin



WordPress dashboard header: CEMORS, 3, 3.159, + Nuevo, SEO, Theme Options

Left sidebar menu: Escritorio, Entradas, Medios, Páginas, Comentarios (3 159), Items de portfolio, Contacto, Enfold, Apariencia, Plugins (1), Usuarios, Herramientas, Ajustes, **SEO**, General, Títulos y Etiquetas Meta, **Social**, Sitemaps XML, Avanzado, Herramientas

Main content area: **Social - WordPress SEO por Yoast**

Notifications: ¡WordPress 4.4.2 está disponible! Por favor, [actualiza ahora](#).
WordPress SEO por Yoast ha sido actualizado a la versión 2.2.1. ¡Haga click aquí para descubrir qué hay de nuevo!
Ajustes guardados.

Account selection tabs: **Cuentas** (highlighted with a red box), Facebook, Twitter, Pinterest, Google+

Text: Para informar a Google sobre sus perfiles sociales, necesitamos conocer sus URLs. Para cada uno, elige la cuenta principal asociada con este sitio e introdúcela a continuación:.

Form fields:
URL Página de Facebook:
Nombre de usuario de Twitter:
URL Instagram:
URL LinkedIn:
URL MySpace:
Url Pinterest:
URL Youtube:
URL de Google+:

Buttons: Guardar cambios

Annotation box (red border): Simplemente indicar las direcciones sociales asociadas a la entidad que representa la web.

1.1 Instalación Plugin



WordPress 4.4.2 está disponible! Por favor, [actualiza ahora](#).

Social - WordPress SEO por Yoast

WordPress SEO por Yoast ha sido actualizado a la versión 2.2.1. ¡Haga click aquí para descubrir qué hay de nuevo!

Ajustes guardados.

Cuentas **f Facebook** Twitter Pinterest 3- Google+

Añade meta datos Open Graph a la <head> sección de su sitio web, Facebook y otras redes sociales utilizarán estos datos cuando se compartan sus páginas.

Añadir metadatos Open Graph

Configuraciones por defecto

URL de la imagen:

La imagen usada para compartir en la entrada/página no contiene ninguna imagen.

Administradores y Facebook Insights

Para posibilitar el acceso a [Facebook Insights](#) de su sitio, necesita especificar un Administrador de Facebook. Este puede ser un usuario. Si usted tiene una aplicación también. Más información [en nuestra base de conocimiento](#).

ID de la aplicación en Facebook:

Introducimos la imagen que queremos que acompañe las entradas de Facebook, en caso de no indicar una específica en cada entrada de contenido que hacemos en nuestra web y después compartamos en dicha red social.

1.1 Instalación Plugin



WordPress 4.4.2 está disponible! Por favor, [actualiza ahora](#).

Social - WordPress SEO por Yoast

WordPress SEO por Yoast ha sido actualizado a la versión 2.2.1. [¡Haga click aquí para descubrir qué hay de nuevo!](#)

Ajustes guardados.

Cuentas **f Facebook** **Twitter** Pinterest **Google+**

Añadir meta datos de la tarjeta de Twitter a la <head> sección de su sitio web.

Añade meta datos de tarjeta de Twitter

El tipo de carta predeterminado para usar: **Sumario con imagen grande**

[Guardar cambios](#)

Con esta opción, mostraremos el contenido con un mayor impacto, acompañando la entrada con el título e imagen, de configurarlo así en la entrada insertada en nuestra página.

También podemos configurar la red Google + y Pinterest en este sentido.



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

[@carlos_gperujo](https://twitter.com/carlos_gperujo)

www.andalucialab.org

1.1 Instalación Plugin



WordPress 4.4.2 está disponible! Por favor, [actualiza ahora](#).

Sitemaps XML - WordPress SEO por Yoast

WordPress SEO por Yoast ha sido actualizado a la versión 2.2.1. ¡Haga click aquí para descubrir qué hay de nuevo!

Activa esta casilla para habilitar la funcionalidad de XML sitemaps.

General | Usuario sitemap | Tipo de Entrada | Taxonomías

Puede encontrar su XML Sitemap aquí: [XML Sitemap](#)

No necesita generar el sitemap XML, tampoco tomará tiempo generarlo después de publicar una entrada.

Entradas por página

Por favor, introduce el número máximo de entradas por página de sitemap (predeterminado 1000, igual puede querer bajar esto para prevenir problemas de memoria en algunas instalaciones)

Máxima cantidad de entradas por sitemap:

[Guardar cambios](#)

XML Sitemap

Generated by **Yoast's WordPress SEO plugin**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.

You can find more information about XML sitemaps on [sitemaps.org](#).

This XML Sitemap Index file contains 5 sitemaps.

Sitemap	Last Modified
http://cemors.com/post-sitemap.xml	2015-11-20 09:03
http://cemors.com/page-sitemap.xml	2015-11-03 12:11
http://cemors.com/category-sitemap.xml	2015-11-20 09:03
http://cemors.com/post_tag-sitemap.xml	2015-11-20 09:03
http://cemors.com/portfolio_entries-sitemap.xml	

Activamos la casilla y posteriormente visualizamos el Sitemap y así Google conocerá cuantas página tiene del sitio web.



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

[@carlos_gperujo](https://twitter.com/carlos_gperujo)

www.andalucialab.org

1.2 Optimización del contenido




¿Cómo hacer un Buen post o entrada?

- **Actual, relevante y no duplicado.**
- **Estructurado:** título, subtítulo, párrafo, etc.
- Hacer uso de **negritas** e intentar situar los términos claves al inicio de los párrafos y si aparece en el título, mejor que mejor.
- 300 palabras mínimo y tener una correcta densidad de palabras claves.

1.2 Optimización del contenido




centroplaza.es/noticias/ SEO - Buscar con Google

25 centro plaza 


Home | El Centro | Servicios | Directorio | **Noticias** | contacto | De Turismo...

Noticias


RECENT POSTS / VIEW ALL POSTS




¿Por qué se celebra Halloween?
Este sábado por la noche, las calles se inundarán de...



¿Cuándo y por qué se cambia la hora?
¿Por qué cambiamos la hora el último fin de semana...





SEARCH

RECENT POSTS

- ¿Por qué se celebra Halloween?
- ¿Cuándo y por qué se cambia la hora?
- ¿Por qué inventan en Mallorca?
- Testimonio de D. Alfonso Fernández
- Consejos para la vuelta al trabajo

CATEGORÍAS

- Empresas
- Eventos
- General
- Noticias

Este es el Blog de Centro Plaza, el cual se corresponde con el apartado «Noticias» de la Web.

9

1.2 Optimización del contenido




centroplaza.es/por-que-invertir-en-marbella/

25 CENTRO PLAZA

URL amigable

¿Por qué invertir en Marbella?

By Centro Plaza · 25 septiembre, 2015 · Noticias · 0 Comments



Naturaleza del título y texto identificado

Últimamente no paramos de hablar de la zona de Marbella y que las ventas de la zona están en crecimiento.

Según las estadísticas dadas por el análisis y asesoramiento inmobiliario) en el presente 2015 las transacciones en Marbella han crecido un 28.7% en el último año y, en cuanto a nuevas construcciones, un 101%. De ahí, según Tinsa, la tendencia en Marbella por el desarrollo de nuevas construcciones, de altas calidades y ubicaciones en primera línea de playa, parece estar destinada a un público extranjero.

Dicha tendencia puede estar justificada en conclusiones como las ofrecidas por Eurostat:

- Los inversores británicos están en búsqueda de inversiones en toda la zona europea, entre otros, porque la moneda alista ha aumentado su capacidad de gasto de este año.
- Los inversionistas estadounidenses están viendo con muy buenos ojos el mercado inmobiliario europeo.

Imagen descrita

A este respecto, podemos decir que Marbella juega con ventaja en cuanto a que el retorno de inversión parece ser más sólido del país, el cual suele ser más bajo y con riesgo inherente.

Por otro lado, podemos decir que la consolidación del mercado inmobiliario y de inversión en Marbella, entre otros

SEARCH

Search...

RECENT POSTS

- ¿Por qué se celebra Halloween?
- ¿Cuándo y por qué se cambia la hora?
- ¿Por qué invertir en Marbella?
- Testimonio de D. Alfonso Fernández
- Consejos para la vuelta al trabajo

CATEGORÍAS

1.2 Optimización del contenido



Configuración de la Url en mi Wordpress

WordPress 4.4.2 está disponible! Por favor, [actualiza ahora](#).

Ajustes de los enlaces permanentes

WordPress SEO por Yoast ha sido actualizado a la versión 2.2.1. ¡Haga click aquí para descubrir qué hay de nuevo!

Por defecto WordPress utiliza URLs que tengan signos de interrogación y montones de números, sin embargo WordPress te ofrece la posibilidad de elegir una estructura de URL más estética, usable y compatible con el futuro de tus enlaces. Hay varias [etiquetas disponibles](#), y aquí tienes algunos ejemplos para empezar.

Ajustes comunes

<input type="radio"/> Predeterminado	<code>http://cemors.com/?p=123</code>
<input type="radio"/> Día y nombre	<code>http://cemors.com/2016/02/09/pagina-ejemplo/</code>
<input type="radio"/> Mes y nombre	<code>http://cemors.com/2016/02/pagina-ejemplo/</code>
<input type="radio"/> Numérico	<code>http://cemors.com/archivos/123</code>
<input checked="" type="radio"/> Nombre entrada	<code>http://cemors.com/pagina-ejemplo/</code>
<input type="radio"/> Estructura personalizada	<code>http://cemors.com /%postname%/</code>

Opcional

Si quieres, puedes introducir aquí estructuras personalizadas en las URLs de tus categorías y etiquetas. Por ejemplo, usando `temas` como categoría y `tema` como etiqueta, se usarán los valores predeterminados.



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

@carlos_gperujo

www.andalucialab.org

1.2 Optimización del contenido



centroplaza.es/wp-admin/post.php?post=3076&action=edit&lang=es

Centro Plaza 110 + Nuevo Ver entrada SEO Galería Español

Escritorio

Entradas

Todas las entradas

Añadir nueva

Categorías

Etiquetas

Portfolio

Medios

Home Slider

Nectar Slider

Páginas

Comentarios

Contacto

Salient

Apariencia

Plugins

Usuarios

Herramientas

Ajustes

SEO

Gallery

WPML

Cerrar menú

Editar entrada Añadir nueva

Yoast SEO se ha actualizado a la versión 2.3.5. ¡Pulse aquí para averiguar las novedades!

¿Por qué invertir en Marbella?

Enlace permanente: <http://centroplaza.es/por-que-invertir-en-marbella/> Ver entrada Obtener enlace corto

Maquetador Visual

Añadir objeto Nuevo Shortcodes

Visual Texto

Párrafo

Título 1

Título 2

Título 3

Título 4

Título 5

Título 6

Preformateado

Últimamente no paramos de oír que **los inversores están retornando a Marbella** y que las ventas de la zona están en constate, aunque moderado, crecimiento.

Según las estadísticas dadas por Tinsa (líder español de evaluación, análisis y asesoramiento inmobiliario) en el presente 2015 las transacciones en Marbella han crecido un 28,7% en el último año y, en cuanto a nuevas construcciones, un 101%. De ahí, según Tinsa, la tendencia en Marbella por el desarrollo de nuevas construcciones, de altas calidades y ubicaciones en primera línea de playa, para así destinarla a un público extranjero.

Dicha tendencia puede estar justificada en conclusiones como las ofrecidas por Eurostat:

- Los inversores británicos están en búsqueda de inversiones en toda la zona euro, entre otros, porque la moneda alcista ha aumentado su capacidad de gasto de este año.

Los estadounidenses están viendo con muy buenos ojos el mercado inmobiliario europeo.

A este respecto, centrándonos en España, se entiende que **Marbella juega con ventaja en cuanto a que el retorno de inversión parece ser más sólido** que el establecido de media para el resto del país, el cual suele ser más bajo y con riesgo inherente.

Por otro lado, hay otros factores que contribuyen a la **consolidación del mercado** inmobiliario y de inversión en Marbella, entre otros podemos destacar:

- La amplia gama de servicios y de actividades para el ocio, con una más que probada experiencia y especialización en ciudadanos no residentes.



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

@carlos_gperujo

www.andalucialab.org

1.2 Optimización del contenido



Opciones del Yoast, ubicado bajo en contenido

Yoast SEO

Contenido: ● Invertir en Marbella

Editor de Fragmento

¿Por qué **invertir en Marbella**? - Centro Plaza
centroplaza.es/por-que-invertir-en-marbella
Invertir en Marbella: El retorno de inversión en Marbella es más sólido que la media española, gracias a la consolidación del mercado inmobiliario.

Palabra clave principal

Invertir en Marbella

Meta keywords

Invertir, Marbella, Centro Plaza, Inversión, Compraventa, Inmobiliaria
Si escribe algo arriba se anulará su [meta keywords template](#).

Análisis de contenido

- La palabra clave no aparece en el primer párrafo de la copia. Asegúrese de que el tema del que habla el texto queda claro lo antes posible.
- Las imágenes en esta página no tienen etiquetas alt que contengan su palabra clave.
- No hay ningún link externo en esta página, considera añadir alguno dentro del contexto.
- El título de la página contiene la palabra clave, pero esta no aparece al comienzo; trata de moverla al comienzo.
- La densidad de la palabra clave es de 1%, y eso es algo genial, la palabra clave se encontró en 3 ocasiones.
- La meta descripción contiene la palabra clave.
- El texto contiene 312 palabras, esto es más que el mínimo recomendado de 300 palabras.
- El título de la página se encuentra entre el mínimo de 40 caracteres y el máximo recomendado de 70 caracteres.
- La keyword objetivo aparece en la URL de esta página.
- La palabra clave aparece en 1 (de 1) subcabeceras en la copia. Aunque no es un factor de clasificación importante, esto es beneficioso.
- Nunca ha usado esta palabra clave antes, muy bien.

Importante, indicar la palabra clave para que se active el análisis.

Lo que estamos viendo, aparece inmediatamente debajo del texto del post. Yoast, es un plugin que se incorpora al blog o al site, hecho en Wordpress, para mejorar la optimización del contenido de cara a Google.

1.2 Optimización del contenido



Busca personas, lugares y cosas

Carlos Inicio 20+

Actualizar estado Agregar fotos/video Crear álbum de fo...

Carlos García Perujo

Editar perfil

FAVORITOS

- Administrador de a...
- Noticias
- Mensajes
- Eventos
- Guardado
- Centro Plaza 4

PÁGINAS

- Riverthia 20+
- ECO Project Europ... 1
- Crear anuncio
- Descubrir páginas
- Noticias de páginas 20+
- Crear página

GRUPOS

- 9º CEMORS
- 8º CEMORS 2
- CEMORS VII 3
- CEMORS VI 8
- marbellaplus.com 9
- Eres de Ronda sí... 20+
- ECO Project cons... 20+
- Nuevos grupos
- Crear grupo

APLICACIONES

- Juegos 11
- Un día como hoy
- Out of this world!

Actualizar estado Agregar fotos/video Crear álbum de fo...

<http://centroplaza.es/por-que-invertir-en-marbella/>

¿Por qué invertir en Marbella? - Centro Plaza

Invertir en Marbella: El retorno de inversión en Marbella es más sólido que la me...

CENTROPLAZA.ES | DE CENTRO PLAZA

Público Publicar

Miguel Ángel Serralvo y 2 personas más compartieron un enlace

Miguel Ángel Serralvo a través de ConTalento Recursos Humanos

10 min

TUS PÁGINAS

ECO Project European Co...

Esta semana

271 Alcance de la publicación

25 Personas que interactuaron

Publicaciones recientes

- Our project coordinator, Sara Osuna a...
- ECO consortium had a very productiv...

Ver más

AMIGOS RECIENTES

Susana Navarro

Consulta lo que compartió en su perfil

Secretre Jeans

Consulta lo que compartió en su perfil

Español · Privacidad · Condiciones · Cookies · Publicidad · Opciones de anuncios · Más +

Facebook © 2016



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

[@carlos_gperujo](https://www.facebook.com/carlos_gperujo)

www.andalucialab.org

1.2 Optimización del contenido



Opciones del Yoast, ubicado bajo en contenido

Yoast SEO

f t g+

Facebook Title
If you don't want to use the post title for sharing the post on Facebook but instead want another title there, write it here.

Facebook Description
If you don't want to use the meta description for sharing the post on Facebook but want another description there, write it here.

Facebook Image Upload Image
If you want to override the image used on Facebook for this post, upload / choose an image or add the URL here. The recommended image size for Facebook is 1200 x 628px.



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com
www.andalucialab.org

@carlos_gperujo

1.2 Optimización del contenido



Inicio Notificaciones Mensajes Buscar en Twitter

Carlos García Perujo
@Carlos_GPerujo

1.580 TWEETS 2.008 SIGUIENDO 2.508 SEGUIDORES

Tendencias - Cambiar

- #ConquistameCon Pau Gasol
- #AlbertResponde
- #Sanremo2016
- #BestFanArmy
- #LaHoraChachi34 Salvo
- Charlie Hebdo
- Maradona Por 119 Motivos Paio
- Aubameyang

Carlos García Perujo
@Carlos_GPerujo

centroplaza.es/por-que-invert...

¿Por qué invertir en Marbella?
Las ventas en Marbella están en constante, aunque moderado, crecimiento.
centroplaza.es

22:59 - 9 feb. 2016

Melilla, España

Responder a @Carlos_GPerujo



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

www.andalucialab.org

@carlos_gperujo

1.2 Optimización del contenido



Optimización de las imágenes

Imagen destacada

Subir archivos Biblioteca multimedia

Imágenes Todas las fechas

real_capitel_2.jpg
3 febrero, 2015
175 KB
1000 x 750
Editar imagen
Borrar permanentemente

URL: <http://centropalaza.es/wp-co>
Título: Oficina Centro Plaza Marbella
Leyenda: Oficina ubicada en Centro Plaza Marbella
Texto alternativo: Oficina ubicada en Centro P
Descripción: Oficina ubicada en Centro Plaza Marbella

Asignar imagen destacada

Todas las imágenes tienen que ser nombradas correctamente, para expresar lo que la imagen muestra. Objetivo, que Google sepa identificar qué aparece en cada imagen.



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

@carlos_gperujo

www.andalucialab.org

1.2 Optimización del contenido

Optimización de Categorías



Centro Plaza 1 329 + Nuevo SEO Galería Español Hola, Gloria Gallardo

Categorías

Opciones de pantalla Ayuda

Buscar categorías 4 elementos

Acciones en lote Aplicar

Inglés (4) | Español (4) | Todos los Idiomas (8)

<input type="checkbox"/> Nombre	Descripción	Slug	Cantidad
<input type="checkbox"/> Entrevistas		entrevistas	5
<input type="checkbox"/> Eventos		eventos	13
<input type="checkbox"/> General		general	8
<input type="checkbox"/> Noticias		_noticias	25

Acciones en lote Aplicar 4 elementos

Nota:
Borrar una categoría no hará que se borren sus entradas. Las entradas que sólo estuvieran asignadas a la categoría borrada serán asignadas a la categoría General.
Las categorías se pueden convertir a voluntad en etiquetas usando el [conversor de categorías a etiquetas](#).

Añadir nueva categoría

Nombre

El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.

Slug

El "slug" es la versión amigable de la URL del nombre. Suele estar en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones.

Superior

Ninguna

Las categorías, a diferencia de las etiquetas, pueden tener jerarquías. Podrías tener una categoría de Jazz, y por debajo las categorías Bebop y Big Band. Totalmente opcional.

Descripción

La descripción no suele mostrarse por defecto, sin embargo hay algunos temas que puede que la muestren.

Idioma

Español

Añadir nueva categoría

1.2 Optimización del contenido

Optimización de Categorías



Escritorio

Entradas

Todas las entradas

Añadir nueva

Categorías

Etiquetas

Portfolio

Medios

Home Slider

Nectar Slider

Páginas

Comentarios 328

Contacto

Salient

Apariencia

Plugins 1

Usuarios

Herramientas

Ajustes

SEO

Gallery

WPML

Cerrar menú

Opciones de par

Editar Categoría

Nombre: Entrevistas
El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.

Slug: entrevistas
El "slug" es la versión amigable de la URL del nombre. Suele estar en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones.

Yoast SEO Ajustes

Contenido: ● ...

Editor de Fragmento

Entrevistas Archivos - Centro Plaza
centroplaza.es/entrevistas
Espacio dedicado a las entrevistas que hacemos a nuestros inquilinos y propietarios.

Palabra clave principal: Entrevistas

Análisis de contenido

- El texto contiene 12 palabras. Esto es demasiado poco y debería aumentarse.
- Ninguna imagen aparece en esta página, considera agregar algunas.
- El título de la página contiene 36 caracteres, menos que el mínimo recomendado de 40 caracteres. Usa el espacio para añadir variaciones de las palabras clave o para crear un "call-to-action" llamativo.
- No hay ningún link externo en esta página, considera añadir alguno dentro del contexto.
- La meta descripción es inferior a 120 caracteres, sin embargo hay disponibles hasta 156 caracteres.
- No aparecen etiquetas de subencabezado (algo como H2) en la copia.
- La keyword objetivo aparece en la URL de esta página.
- La meta descripción contiene la palabra clave.
- El título de la página contiene la palabra clave al comienzo lo cual se considera que mejora los rankings.
- La palabra clave aparece en el primer párrafo de la copia.
- Nunca ha usado esta palabra clave antes, muy bien.

Actualizar

1.2 Optimización del contenido

Optimización de etiquetas



Centro Plaza 1 329 + Nuevo SEO Galería Español

Escritorio

Entradas

Todas las entradas

Añadir nueva

Etiquetas

Portfolio

Medios

Home Slider

Nectar Slider

Páginas

Comentarios 929

Contacto

Salient

Apariencia

Plugins 1

Usuarios

Herramientas

Ajustes

SEO

Gallery

WPML

Cerrar menú

Etiquetas

Opciones de pantalla

Etiquetas populares

25 aniversario aecc centro comercial marbella cit marbella día de la madre día del padre día de andalucía feria de marbella Marbella playas de Marbella rebajas san patricio San Valentín vuelta ciclista españa

Añadir nueva etiqueta

Nombre

El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.

Slug

El "slug" es la versión amigable de la URL del nombre. Suele estar en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones.

Descripción

La descripción no suele mostrarse por defecto, sin embargo hay algunos temas que puede que la muestren.

Idioma

Español

Añadir nueva etiqueta

Acciones en lote Aplicar

Inglés (13) | Español (14) | Todos los idiomas (27)

Nombre	Descripción	Slug
<input type="checkbox"/> 25 aniversario		25-aniversario
<input type="checkbox"/> aecc		aecc
<input type="checkbox"/> centro comercial marbella		centro-comercial-marbella
<input type="checkbox"/> cit marbella		cit-marbella
<input type="checkbox"/> día de andalucía		día-de-andalucía
<input type="checkbox"/> día de la madre		día-de-la-madre
<input type="checkbox"/> día del padre		día-del-padre
<input type="checkbox"/> feria de marbella		feria-de-marbella
<input type="checkbox"/> Marbella		marbella
<input type="checkbox"/> playas de Marbella		playas-de-marbella
<input type="checkbox"/> rebajas		rebajas
<input type="checkbox"/> san patricio		san-patricio



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

@carlos_gperujo

www.andalucialab.org

1.2 Optimización del contenido

Optimización de etiquetas



Centro Plaza 1 329 + Nuevo Ver etiqueta SEO Galería Español

Escritorio Entradas Todas las entradas Añadir nueva Categorías Etiquetas Portfolio Medios Home Slider Nectar Slider Páginas Comentarios 329 Contacto Sallent Apariencia Plugins 1 Usuarios Herramientas Ajustes SEO Gallery WPML

Editar etiqueta

Nombre: 25 aniversario
El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.

Slug: 25-aniversario
El "slug" es la versión amigable de la URL del nombre. Suele estar en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones.

Yoast SEO Ajustes

Contenido: ...

Editor de Fragmento

25 aniversario Archivos - Centro Plaza
centroplaza.es/25-aniversario
Acciones derivadas de la celebración del 25 aniversario de Centro Plaza.

Palabra clave principal: 25 aniversario

Análisis de contenido

- El texto contiene 11 palabras. Esto es demasiado poco y debería aumentarse.
- Ninguna imagen aparece en esta página, considera agregar algunas.
- El título de la página contiene 39 caracteres, menos que el mínimo recomendado de 40 caracteres. Usa el espacio para añadir variaciones de las palabras clave o para crear un "call-to-action" llamativo.
- No hay ningún link externo en esta página, considera añadir alguno dentro del contexto.
- La meta descripción es inferior a 120 caracteres, sin embargo hay disponibles hasta 156 caracteres.
- No aparecen etiquetas de subencabezado (algo como H2) en la copia.
- La keyword objetivo aparece en la URL de esta página.
- La meta descripción contiene la palabra clave.
- El título de la página contiene la palabra clave al comienzo lo cual se considera que mejora los rankings.
- La palabra clave aparece en el primer párrafo de la copia.
- Nunca ha usado esta palabra clave antes, muy bien.

Actualizar

2.1 Instalación Plugin



¡WordPress 4.4.2 está disponible! Por favor, [actualiza ahora](#).

Instalar plugins

WordPress SEO por Yoast ha sido actualizado a la versión 2.2.1. ¡Haga click aquí para descubrir qué hay de nuevo!

Buscar | Resultados de la búsqueda | Subir | Destacados | Populares | Recientes | Favoritos

Palabra clave: Buscar plugins 34 elementos

Nombre	Versión	Valoración	Descripción
All In One Schema.org Rich Snippets Detalles Instalar ahora	1.3.0	★★★★★	What is a Rich Snippet? It is basically a short summary of your page in the search results of Google, Yahoo, Bing and sometimes in the N Facebook in nice format with star ratings, author photo, image, etc. See Examples of Rich Snippets Here. How does a Rich Snippet help? It gives search engines only the important & precise information to display in search result snippets. Rich S... Por Brainstorm Force.
Google SEO Pressor for Rich snippets Detalles Instalar ahora	1.2.6	★★★★☆	Now in version 1.2.6 with several bugs fixes reported in forum. 1.2.7 is in progress and will be available by end D 2015. Google SEO Author Snippet Plugin is now Google SEO Pressor for Rich snippets. You can automate Google Struct for your wordpress posts, pages, custom posts and categories wide easily using Google SEO Pressor for Rich snip Remove option is added for ap... Por smackcoders.com.
WP SEO Structured Data Schema	1.0	★★★★★	Structured data and schema are becoming more and more important for search engine optimization. The bad n this is naty complicated stuff and even the most seasoned SEO specialists struggle with the proper implement

Estamos en el administrador de nuestra página en Wordpress, en el apartado Plugins, y nos disponemos a buscar el plugin que mejorará el SEO de nuestro contenido: All In One Schema.org Rich Snippets. OJO: Una vez le des a instalar, tienes que ir a Plugins instalados para activarlo "Aplicar".



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

@carlos_gperujo

www.andalucialab.org

2.1 Optimización del contenido



← → ↻ <https://www.google.es/search?q=estafado&espv=2&biw=1600&bih=799&source=>

Google zumos naturales

Todo Imágenes Vídeos Maps Noticias Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 656.000 resultados (0,60 segundos)

1. Zumos - 110 recetas
www.recetasgratis.net › Cócteles y bebidas
Aprende cómo hacer zumos de fruta natural combinando sabores e ... En los meses de otoño los zumos naturales son grandes aliados para prevenir resfriados ...

2. Recetas de zumos - 142 recetas ca
https://cookpad.com/es/buscar/zumos
142 recetas fáciles y deliciosas. Zumo de frambues granada diurético, Zumo para el dolor de garganta y

3. Recetas de zumo de frutas - 139 re
https://cookpad.com/es/buscar/zumo%20de%20frutas
139 recetas fáciles y deliciosas. Zumo de frutas, Zumo de fruta Thermomix, Zumo de frutas tropicales espumoso, Gelatina de zumo y frutas y muchas más.

8. Cómo Hacer Zumos en la Batidora | Danza de Fogones
danzadefogones.com/como-hacer-zumos-en-la-batidora/
★★★★★ Valoración: 5 - 2 votos - 5 min
Los zumos naturales están llenos de nutrientes y son ideales para limpiar y desintoxicar el cuerpo. Normalmente solemos tomar zumos de naranja, limón u ...

SEOquake, Google locale, UI lang: no, Country: no, Set values, G PR, G I, L, LD, Rank, Age, whois, source, Rank, Refresh



2.1 Optimización del contenido



Configure Rich Snippet

Recipe

Rich Snippets - Recipes

Please provide the following information.

Recipe Name: CÓMO HACER ZUMOS EN LA B...

Time Required: 5 minutos (Preparation Time), 5 minutos (Cook Time), 5 minutos (Total Time)

Recipe Photo: <http://cemors.com/wp-content...>

Upload or Select recipe photo

Summary

Recipe Name: CÓMO HACER ZUMOS EN LA BATIDORA

Published On: 2015-10-26

Preparation Time: 5 minutos

Total Time: 5 minutos

Average Rating: ★★★★★ Based on 0 Review(s)

En el administrador de tu web, bajo el contenido de la entrada que has realizado, verás esta opción.

El usuario, cuando entre en el post y lea el contenido del mismo, al pie del contenido, visualiza un recuadro resumen.



3.1 Instalación Plugin



WordPress 4.4.2 está disponible! Por favor, [actualiza ahora](#).

Instalar plugins

WordPress SEO por Yoast ha sido actualizado a la versión 2.2.1. ¡Haga click aquí para descubrir qué hay de nuevo!

Buscar | Resultados de la búsqueda | Subir | Destacados | Populares | Recientes | Favoritos

Palabra clave: Buscar plugins 107 elementos

Nombre	Versión	Valoración	Descripción
Geo Tag Detalles Instalar ahora	0.9.6	★★★★☆	The Geo Tag plugin allows your posts and pages to contain location information which includes latitude, longitude and country. This plugin has an easy and simple interface that can detect your current location or you can choose location by searching for an address or clicking on the Google map. The location information is saved to the post and is included in the RSS feed and ... Por Peter Rosanelli.
Posts GeoTag Detalles Instalar ahora	0.	☆☆☆☆☆	Post Geo Tag allows a series of co-ordinates and place names to be attached to blog posts. This data can then be exposed as a KML layer people can access via a URL from your blog, or the blog owner can page on the site and display the geo tags on a google map. Por pgogy.
Geo lightbox Detalles Instalar ahora	0.9	☆☆☆☆☆	version 0.9: First version for this plugin. You can see demo page at http://daozhao.goflytoday.com/2009/08/malaysia-kuala-lumpur-picture/ You insert the photo like it: <a class="alignnone" title="photo title 1" href="http://www.flickr.com/photos/daozhao/3864377226/" rel="lightbox" rev="href" href="http://farm4.static.flickr.com/3455/3864377226_1d3d2d5dcb.jpg".lat:3.155186,lng:101.718041" target="daozhao chen.
Local Search SEO Contact Page	2.1.7	★★★★☆	Local Search SEO Contact Page displays microdata formatted business information for both Schema.org and hC

Estamos en el administrador de nuestra página en Wordpress, en el apartado Plugins, y nos disponemos a buscar el plugin que mejorará el SEO de nuestro contenido: Geo Tag. OJO: Una vez le des a instalar, tienes que ir a Plugins instalados para activarlo.



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

@carlos_gperujo

www.andalucialab.org

3.1 Optimización del contenido



Geo Tag

Region: MÁLAGA Country: España

Latitude: 36.721261 Longitude: -4.421266

Map Address: Málaga, Málaga, España

Etiquetas

Diseño

Title Bar Settings

En el administrador de tu web, bajo el contenido de la entrada que has realizado, verás esta opción.



Carlos García Perujo

operaciones@riverthia.com

@carlos_gperujo

www.andalucialab.org

Especial referencia a:



Visión general de audiencia

Correo electrónico Exportar + Añadir al panel Acceso directo

11 ene. 2016 - 10 feb. 2016

Todas las sesiones
100,00 %

+ Agregar segmento

Visión general

Sesiones frente a Seleccione una métrica

Sesiones



Sesiones

1.572

Usuarios

1.365

Número de páginas vistas

4.886

Páginas/sesión

3,11

Duración media de la sesión

00:02:07

Porcentaje de rebote

54,01 %

% de nuevas sesiones

83,14 %