CHECKLIST PARA REVISAR TU TIENDA ONLINE

¿Tu tienda facilita la compra?

30 comprobaciones para revisar tu ecommerce. Marca una opción por fila: cumple, hay que mejorar o no aplica (N/A). Anota las tareas en la última página.

	COMPROBACIÓN	Cumple	Mejorar	N/A
01 · Diseño y navegación				
01	Se entiende qué vendemos y cómo acceder al catálogo.	☐	☐	☐
02	Desde el móvil se leen los textos y se pulsan los botones.	☐	☐	☐
03	Los avisos y elementos flotantes permiten seguir comprando.	☐	☐	☐
04	Las categorías usan nombres comprensibles para el cliente.	☐	☐	☐
05	Los filtros y el buscador, si hacen falta, ayudan a encontrar productos.	☐	☐	☐
02 · Productos e imágenes				
06	Se entiende qué incluye la compra y cuál es la unidad de venta.	☐	☐	☐
07	Las características y medidas resuelven las dudas habituales.	☐	☐	☐
08	Las variantes se seleccionan y muestran correctamente.	☐	☐	☐
09	Las fotos permiten apreciar tamaño, detalles y acabado.	☐	☐	☐
10	Las imágenes corresponden al formato o variante ofrecidos.	☐	☐	☐

Empieza con una compra desde tu móvil.

Pide también a alguien que no conozca la web que encuentre un producto.

CHECKLIST PARA REVISAR TU TIENDA ONLINE

Condiciones claras. Pedidos sin dudas.

Comprueba el recorrido completo: producto, carrito, dirección, envío, pago y confirmación. Usa pruebas autorizadas y el modo de pruebas de la pasarela, si está disponible.

	COMPROBACIÓN	Cumple	Mejorar	N/A
03 · Precio, envío y pago				
11	El precio y lo que incluye están explicados con claridad.	☐	☐	☐
12	Se puede conocer el coste del envío antes de confirmar.	☐	☐	☐
13	Los plazos, destinos y condiciones de entrega son claros.	☐	☐	☐
14	El carrito permite revisar y corregir cantidades y variantes.	☐	☐	☐
15	El pago de prueba autorizado se completa y registra bien.	☐	☐	☐
04 · Confianza y atención				
16	Se identifica al vendedor y hay un contacto accesible.	☐	☐	☐
17	Las condiciones y políticas aplicables están accesibles y revisadas.	☐	☐	☐
18	Las opiniones o sellos publicados tienen respaldo real.	☐	☐	☐
19	Las consultas enviadas desde la web llegan al responsable.	☐	☐	☐
20	Las confirmaciones de pedido explican qué sucede después.	☐	☐	☐

Atiende primero lo que impide comprar.

Un pago que falla o un total incorrecto requiere atención antes que un cambio estético.

CHECKLIST PARA REVISAR TU TIENDA ONLINE

Una tienda preparada para seguir funcionando.

Revisa la estructura con tu responsable SEO y los puntos técnicos con quien mantiene la tienda. Esta lista orienta la revisión; no certifica cumplimiento legal ni seguridad.

	COMPROBACIÓN	Cumple	Mejorar	N/A
05 · Estructura y visibilidad				
21	Se llega a los productos desde categorías enlazadas.	☐	☐	☐
22	Los nombres y títulos describen categorías y productos.	☐	☐	☐
23	Las fichas aportan información propia y útil para elegir.	☐	☐	☐
24	Los datos de precio y stock coinciden en web y feeds, si los hay.	☐	☐	☐
25	Se ha comprobado la indexación de las páginas importantes.	☐	☐	☐
06 · Funcionamiento y mantenimiento				
26	Categorías, fichas y carrito responden sin bloqueos evidentes.	☐	☐	☐
27	La web carga por HTTPS sin avisos de certificado.	☐	☐	☐
28	Existe una copia de seguridad y un procedimiento de recuperación.	☐	☐	☐
29	Hay una persona responsable de actualizaciones e incidencias.	☐	☐	☐
30	Tras cambios importantes se revisa el recorrido de compra.	☐	☐	☐

Si no puedes comprobar un punto, déjalo pendiente.

Pide una revisión al responsable. No marques «Cumple» solo porque no hayas visto un error.

TU PLAN DE MEJORAS

Convierte la revisión en tres acciones.

Tienda / URL: _____

Fecha: _____ Revisado por: _____

Prioriza por el problema que resuelves

Primero: errores que impiden comprar, importes incorrectos o incidencias de seguridad.
Después: obstáculos para encontrar, entender o elegir el producto.
A continuación: mejoras visuales y funcionalidades adicionales.

ACCIÓN 1 · Punto de la checklist: _____

Problema y mejora: _____

Responsable: _____ Fecha objetivo: _____

ACCIÓN 2 · Punto de la checklist: _____

Problema y mejora: _____

Responsable: _____ Fecha objetivo: _____

ACCIÓN 3 · Punto de la checklist: _____

Problema y mejora: _____

Responsable: _____ Fecha objetivo: _____

¿Corrección puntual o rediseño?

Un fallo aislado puede resolverse con una mejora concreta. Si los problemas afectan a varias partes de la compra, conviene valorar una revisión global.

Valora tu proyecto con Nexo Virtual → Diseño de tiendas online